

常青藤



NORTH
CHINA
ELECTRIC
POWER
UNIVERSITY

总第三期 2023/10

www.ncepu.edu.cn

大学生双创文化

双创，是创新创业的简称

“常青藤”双创文化

是宣传双创精神的门户

是开拓创新思维的风向

是萌发创业想法的宝地

来这里

一起模拟创业

一起经营杂志

一起运营平台

一起记录生活

毕业后，我们或许会走上不同的道路

创业的筚路蓝缕，工作的不辞劳苦

双创，是每个人大学时代留下的宝贵财富

来这里，一起留下双创回忆吧



微信搜一搜

华电工创

右方读者群
与我们联系吧

QQ: 277316775



TECHNOLOGY

TRACK



聚光灯
聚焦硬科技赛道

双创智囊
一位书生的创业之路

藤思藤语
砥砺前行的新一代科技人传奇



主办单位
华北电力大学

主 编
刘云鹏

副主编
杨世关
郭雪红 (特约)
孙淑艳

美术总监
刘 倡

责任编辑
祁学飞
赖传睿

本期编辑	本期特约编辑
王铁胜 薛婧一 谢依佳	北京科技大学 东北林业大学
冯旭延 杨紫淇 许馨月	孔合美 杨景勋
田 甜 赵云瑞 徐艺轩	桂 昕
王和霜 王文乐 张冬月	吉柯锦
靳佳坤 刘羽汎 崔珈旗	张玉莉
李沛蓉 陈欣怡 石雅琼	
丁邵辉 杨儒楠 程欣茹意	

特别鸣谢
北京科技大学创新创业协会研学部



总第三期 2023/10

校内统一刊号 10054-202202Z



CONTENTS | 目录

01 常看双创

机械创新推进农业现代化	02
自然和谐迈向仿生新高度	
“青春激荡,探索创新边界” ——机器人 ROBOTAC 大赛	04
大创项目商业计划书编制之我见	06

02 聚光灯

聚焦硬科技赛道:专访北京科技大学邓张升老师	10
胸怀理想 把握时机 持戈试马探蓝海 ——芳华纪元访谈录	14
社会实践类大创:养老诈骗宣传项目的启示	18

03 双创智囊

《他山之石》	
北科创协主席薛森森: 实现学生工作与双创的巧妙结合	24
李大兵:一位书生的创业之路	28
见微知著而善假于物也	30
《往期获奖》	
“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛获奖作品	32
全国能源经济学术创意大赛(第七届)获奖作品	34
全国能源经济学术创意大赛(第八届)获奖作品	36

04 新起点·新融入

大赛进行时	38
成长快乐	40

05 俱乐部风采

看这里!带你了解“能者总动员” 俱乐部资讯撷萃	42 49
----------------------------	----------

06 双创课堂

提升创新思维,解锁无限可能	52
---------------	----

07 藤思藤语

ARES 战队的崛起: 砥砺前行的一代科技人传奇	58
藤友圈	62
藤藤点睛	64

08 编辑部故事

我们的故事(二)	66
常青藤分享会发言集粹(二)	68
小编档案(三)	72

NATIONAL COLLEGE MECHANICAL INNOVATION COMPETITION

机械创新推进农业现代化 自然和谐迈向仿生新高度 全国大学生机械创新设计大赛

机械设计，创新为何？

理论与实践结合，用实物展示成果；机创助农业发展，和时代同频共振。全国大学生机械设计创新大赛 2004 年起开始举办，已举办十届，历届主题均紧跟时代发展。2023 年 3 月启动的第十一届全国大学生机械创新设计大赛（2024 年）的主题为“机械创新推进农业现代化、自然和谐迈向仿生新高度”。

文 / 王铁胜

在我国城镇化发展进程中，农村人口流失、劳动力减少。二十年后谁来种地？是一个值得思考的问题。“十四五”规划中提出加快农业农村现代化，助力兴农机械创新，大学生也可以为中国农业贡献一份力量！

从第十届机械设计创新大赛开始，大赛主题开始分为两个方向，一个是历届大赛中的设计具有实际功能的机械设备，另一方面则添加了仿生赛道，即可以没有太多实际作用，只模仿某种动物特征的机械。那么新一届的赛题和上一届有什么不同呢？

第十一届大赛在赛项上延续了第十届的双赛道，但有着明确的改变。赛题方面，第十届中，在自然和谐这一大主题下分了仿生机械和生态修复机械两个选题。而第十一届的主题则直接分成两个，即“机械创新推进农业现代化、自然和谐迈向仿生新高度”，都有仿生，但题目方向和具体要求差别很大。

我们先看农业现代化这一方向，2021 年 11 月 12 日，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，开启我国农业农村现代化建设新征程。农业是人类衣食之源、



生存之本，是一切生产的首要条件。农业的现代化，关乎粮食安全、生态环境、农民生活等重大问题，在当前世界经济大背景下，传统一家一户式的小农经济经历着国际规模农业的强力冲击。我国农业专家孔祥志教授在人民日报采访中指出：我国不可能在短期内通过流转土地搞大规模集中经营，也不可能走一些国家高投入高成本、家家户户设施装备小而全的路子。当前，最现实、最有效的途径就是通过发展农业社会化服务，将现代生产要素有效导入小农户生产。而这正是这道赛题的现实意义——兴农机械。

全国大学生机械创新设计大赛将坚持“实物参赛、机电结合、系统训练、创新应用、科技创业”的特色，既需要我们有广泛的知识储备，更需要培养强大的动手能力。本届大赛的兴农机械题目具体内容为：用于生产国产杂粮和 10 种蔬菜的播种、管理和收获的小型专用机械（简称：兴农机械），国产杂粮指除小麦、水稻、玉米、大麦、高粱、黄豆、红薯、马铃薯以外的谷物、芋类和其他豆类作物；10 种蔬菜分别是：大葱、大白菜、小青菜、菠菜、韭菜、辣椒、茄子、莴笋、萝卜、莲藕。为避免与第十届大赛选题重复，兴农机械中不包括灌溉机械。大赛组委会提倡学生们亲自去学校当地的新农村或自己的家乡进行调研，获取设计灵感，完成样机设计，实现生产功能，并期望能进一步推广应用。

本届的仿生题目内容为以提高仿生机械运动性能为目标的“仿生青蛙”和“仿生蝴蝶”（简称：高性能仿生机械）。赛题中对仿生机械的性能考核标准为：仿生青蛙须有明确的青蛙外形，设计重点是仿青蛙的跳跃运动；仿生蝴蝶须有明确的蝴蝶外形，设计重点是仿蝴蝶的飞行运动和改变飞行方向的能力，具体参数要求可查看官网文件。

农业安全乃国之根本，我们国家的农业现代化设备，若仅仅依赖进口，随时会被扼住喉咙。从救灾机械、助残机械，到幻梦课堂、智慧家居，每一届机械设计创新大赛，都在引领中国机械的发展，引导社会关注新的方向，激励大学的老师和同学们齐心协力去解决生产生活中实际发生的问题。我们在其中做出的每一个创新，都在实打实地促进国家科技的发展。这届大赛，是机械助力农业现代化发展的一次感召、一面旗帜、一声号角，呼唤着我们静下心来，真正为国家农业现代化发展做出一点贡献。👉

本篇指导老师：宋玉旺，能源动力与机械工程学院副教授，研究方向为基于卡门涡街的无叶片风力发电；指导学生在各类科技竞赛中累计获得国家、省部级奖励四十余项，其中，全国特等奖 1 项、一等奖 4 项、三等奖 5 项，省部级特等奖 1 项、一等奖 4 项，指导大学生创新创业训练计划项目二十余项。组织全校学生参加全国大学生机械创新设计大赛，累计获得国家省部级奖励一百余项，连续五届获得北京市优秀组织奖。



第二十二届全国大学生机器人大赛ROBOTAC The 22nd China University Robot Competition

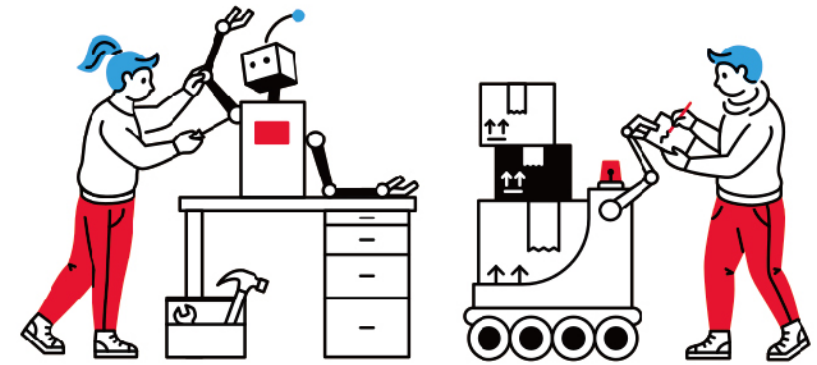
指导单位: 中国高等教育学会 中国工程院战略咨询中心
主办单位: 全国大学生机器人大赛组委会
支持单位: 教育部应用技术大学(学院)联盟
承办单位: 江苏省盐南高新区管委会

“青春激荡, 探索创新边界” ——机器人ROBOTAC大赛

“机器人”的概念, 最早在 1921 年, 被美国科学家约翰·罗斯福正式提出, 他将机器人定义为“机械装置, 能够自主性地执行某些任务”。

随着科技的不断发展和创新, 机器人技术正逐渐渗透到我们生活的方方面面。在这个充满机遇和挑战的领域中, 中国全国大学生机器人大赛 ROBOTAC 扮演着重要的角色。这项竞赛不仅是一场比赛, 更是一个展示和探索机器人技术创新的平台。

文 / 冯旭延



ROBOTAC 是中国原创的国家级机器人科技竞技赛事。ROBOTAC 是 ROBOT (机器人) +TACTIC (策略、战略) 的缩写。赛事秉承教育宗旨和创客实践精神, 融合电竞游戏的特点, 以科技创新实践为基础, 团队配合为策略, 强化机器人对抗竞技的特点, 让机器人科技竞技赛事更具科普性和娱乐性。

比赛的主题为“铁甲钢拳, 接触对抗”。这一主题融合了广大青年喜爱的网络游戏元素和机器人比赛, 使得比赛更加富有创意和灵活性。

赛场分为红蓝两个防区, 三条通道, 场地对角各有一个高地, 高地上设有堡垒, 以及自动机器人巡逻区, 高地旁边是手动机器人出发区, 炮弹填充区提前布置有炮弹, 可供双方机器人装填。阶梯由 PU 皮革构成, 总共 6 级。隔离桥的内部是森林, 由塑料桩阵列组成。场地的中央设置有转盘, 转盘转速不超过 10 转 / 分。独木桥的斜面坡度为 16°。

得分有两种途径: 第一种是直接攻击堡垒, 或用发射装置直接集中堡垒, 得 1 分。第二种是直接攻击敌方机器人生命柱至对方阵亡, 得 3 分。时间 3 分钟, 得分多者获胜。

回首过去, 第一届 ROBOTAC 比赛于 2015 年举办, 虽然当时不如如今的技术成熟和先进, 但是作为中国机器人竞技赛事的起点, 它具有里程碑的意义。

随着时间的推移, ROBOTAC 比赛逐渐呈现出了令人瞩目的进步和变化。从机器人的设计和制作到编程和控制, 参赛团队不断探索和创新。他们通过智能算法、机器视



觉和感知技术, 使得机器人能够更加智能地感知、识别和应对环境。比赛的项目也呈现出多样性和复杂性, 从机器人足球到无人机编队, 从服务机器人到救援机器人, 每个项目都考验着参赛者的技术实力和团队协作能力。

尽管 ROBOTAC 比赛不断发展和变化, 比赛性质不变。赛事始终秉承打造一个团结、分享和学习的平台, 参赛者们可以在上面相互交流、竞争, 最终目的是共同推动机器人技术的进步。

ROBOTAC 大赛为青年学子们提供了展示才华和创新的舞台, 让他们在机器人科技的浩瀚世界中获得启发和收获。无论是参与比赛的团队还是观看比赛的学生, 都能领略到机器人技术的魅力和未来潜力。

如果读到这里, 你感觉到心动的话, 请查收下面的报名规则。

大赛按不同阶段分为校内赛、区域赛和全国赛。比赛时间一般在每年的 6 月中旬左右, 点击官网 <http://www.robotac.cn/> 上方“赛事报名”-“报名系统”即可注册填报。

比赛设立一、二、三等奖、单项奖及综合奖。

“青年是创新的火花, 机器人是创新的工具”, 期待有实力且热爱的你, 在 ROBOTAC 大赛上能尽情施展你的才华和创新力而荣获佳绩。👏

(本栏目部分配图编辑: 程欣茹意)



大创项目商业计划书编制之我见

商业计划书编制是大创创业训练项目内容要求重要组成部分，它提供了关于创业项目的详细描述和规划，包括商业目标、市场分析、产品或服务描述、运营计划、财务预测等内容。商业计划书的编写是为了向潜在投资者、合作伙伴或评审委员会展示项目的商业可行性和潜在价值，以争取支持和资金。

文 / 张玉莉



1. 当下的热点问题，比如政府工作报告、两会热点问题，社会热点、产业热点、领导关注；
2. 有自己的技术门槛（下一代技术，创新意识、未来垄断）
3. 专创融合，高校科技成果转化（转化方向、转化模式的创新）
4. “政校行企所”合作（资源导入、商业闭环）
5. 模式创新（商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景...）
6. 行业专家型团队（深入调研、实际案例、需求的最优解决方案）
7. 取得一定成果（落地转化、专利技术、创新奖励、行业认可等）
8. 社会价值显著（乡村振兴 / 社区治理 / 特殊群体的项目）
9. 为国争光（世界难题、打破垄断、国际合作、国际资质、出口创汇...）
10. 投资认可（机构投资、市场规模...）

第一部分：封面内容

项目名称 + 一句话概述，表达出“你要做的事情到底能够给人们的工作或者生活方式带来什么改变？”或者“你对某个行业的发展带来哪些改变？”用“改变”这个词而不是“改进或者改善”，是因为只有带来“改变”的新服务才有真正的新市场，也才会有更为明确的投资价值。

我这里稍微列举了一下：

- PASA-AutoML -- 人工智能自动化建模工具平台
- 磐优科技 -- 自主研发物联网数据管理平台的开创者
- CyteLive -- 国内首创无透镜细胞分析监测仪
- 窝边优选 -- 国内最大的校园会员制电商平台
- 玄武之道 -- 中国路面复合新材开创者木链科技 -- 工业信息安全首选合作伙伴
- 和伍系统科技 -- 大国重器创新设计方法变革先行者
- BuleWind -- 全新烟气治理解决方案领域之心 -- 国内领先的数据安全服务商

根据相关文件定义，在大创项目中，商业计划书被定义为一份详尽的文件，用于呈现创业项目的商业理念、市场竞争力和盈利模式等关键信息。它应该包含清晰的商业目标和战略，详细的市场分析和调研结果，创新的产品或服务描述，以及可行的财务预测和风险评估等内容。通过对商业计划书的细致探讨，我们将了解其在大创项目中的关键地位，并学习如何撰写一个成功的商业计划书。

每个商业计划书的目录顺序都是不相同的，大家在做的时候需要根据自己的领域排列自己的目录，我这里列举的是所有的板块内容。

好啦，我们现在可以进入选择项目这一环节啦。我们要明白任何一个项目选择，首先都要有亮点才行。下面是根据项目总结出来的可行的亮点：

张玉莉，现就读于北京科技大学，积极参加互联网+、挑战杯、摇篮杯等竞赛，大创项目商业计划书撰写经验丰富。本期特邀她就商业计划书的有关问题为大家进行解读，这将为潜在创业者提供宝贵的指导和启发，帮助大家创业的道路上取得更好的成果。

产品名字 -- 应用领域 / 用户 + 技术 / 商业模式 + 行业地位

第二部分：项目背景

好好翻一下最近的新闻，可以从科技、民生、文化、生态等方面下手，或者从 2023 年远景目标纲要开始查。

需求痛点介绍

因为你的项目需要解决特定群体在特定场景下的特定问题，必须结合当下热点的问题。首先概括一下问题为什么没有被解决呢？现在市场上提供已有的解决方案是什么，有什么缺陷是已有解决方案肯定做不到的地方？你可以通过具体事件、数字或对比说明，举例说明效果更好。这部分要写好，为下面第三部分提供依据。写需求痛点必须回答下面四个问题：

1. 你的项目到底想解决什么问题？
2. 针对这些问题，你做了哪些调研工作？
3. 这些问题一直没有得到解决的原因是什么？
4. 原有方法是如何解决这个问题的？缺陷在哪里？

第三部分：项目简介

分条展示你的项目最创新的模式特点、技术 / 产品优势，列举项目取得的成果性数据，突出重大成果。注意简洁的语言，ppt 放一页即可。

第四部分：产品解决方案

这个部分强调的是针对性和独特性。我们要和之前你列出的痛点问题一一对应，而且要和传统模式不同：可以从技术 / 产品功能 / 服务 / 设计 / 商业模式的细节描述，具体问题找到最优解决方案。并且展示为什么问题只有你能解决呢？

第五部分：市场规模

我们不要列的很宽泛，比如我们响应科技强国战略这种，很空。我们要说每年多少项科技产品通过专利，多少项流入市场，中国公司市场每年的需要缺口，他们的差额，预计发展等等。需要你结构化地去看到一个市场的缝隙和机会，这一部分需要你展现你的远见和深度。

你可以从这几个方面详细开始：

1. 市场规模有多大：他的发展是乘法 / 除法来发展的呢，他的增长速度，他的未来预期。
2. 影响行业 / 产业发展的关键问题 -- XXX 技术 / 产品 / 服务重要性；

3. 市场是真实存在的吗？别人做的怎么样？这些不需要你都包含，但是要体现你要研究市场的痛点。

第六部分：社会价值

要分生产、科研、市场、管理等方面说明。直接带动就业人数、间接带动就业人数（包含上下游产业），以及未来三年增长，最好以图表形式呈现，这个是个加分项。

第七部分：商业模式及营销推广

商业模式（创新且符合实际）：

你需要针对你的目标市场思考你要产生的价值，想以哪种方式，收入预期多少以及这种方式对应的用户量，营业收入 = 产品 / 服务的价格（成本、竞品、用户）* 用户数量。创新商业模式 -- 细分市场或特定群体 / 资源整合 / 场景化。不管你列多少种，你都需要向评委展示一种核心、倍增的收入模式。

我们举个例子，辩论创意软件：

1. 用户打赏式网络直播平台商业模式。
2. 开设辩题赞助，邀请品牌进行辩题投资，收取宣传费。
3. 邀请经验丰富的辩手线上解答和系统课程。
4. 在软件中引入辩论教练，根据用户的具体情况给出私人以及针对性训练方法。
5. 开办线下辩论房，举办同城交流。

营销推广（具体、可执行）：

在何种场景下（具体方法），通过什么方式（自营 / 渠道），去找谁，如何与渠道合作，预算是多少，能达到何种效果，公众号、抖音、淘宝、社群？

针对不同用户、不同场景、不同问题，在不同时期商业模式 / 推广方式不同。你现在已经做到什么了？或者已经积累了什么资源？下一步要做什么？

第八部分：项目进展—实践调研

可以挑选一个地区作为调研试点，重点描述，一定要放实地考察的照片，（重点得分项）要有实际的应用落地，实地照片，合作协议，用户反馈，有的都放上，以及数据化的成果对比。

精选案例：

专利注册（在申）——现有自主研发和合作研发的专利 1 项，软件著作权 20 项，作品登记证书 40 余项，注册商标



20 余个；
创始人荣誉——创始人是第 44 届世界技能大赛花艺项目金牌获得者；
授权 / 代理权 / IP 运营权（在申）-- 获得了迪士尼、环球影业等全球知名品牌授权，同时是“自游宝贝”全球独家代理。2018 年，贝讯拿下了世界杯吉祥物“Zabivaka（扎比瓦卡）”的生产权。
资质认证（在申）-- 高新技术企业、公司已通过 ISO9001 质量认证
所获奖项——获全国大学生创业大赛一等奖；同年被中国服务机器人产业联盟授予【金萝卜】新品创新奖、核心技术奖；
媒体报道——被报纸、广播、电视、杂志、各级媒体 ...
社会活动（准备参加）-- 参与北京 APEC 会议、参加展销会

第九部分：股权融资

你需要写清楚释放股权比例，资金用注明融资金额，资金来源，资金用途。创始人股权比例必须大于 51%，也就是说公司必须有一个人说了算。

第十部分：团队介绍

你的成员介绍时可以有学校 / 学历 / 专业；与项目及分工相关的经历；相关经验 / 兴趣 / 理解这些方面。这些的选取取决于你的课题。

你请的专家顾问介绍：学校 / 企业 / 行业 / 国内外，强调相关性 / 级别 / 专业性 / 行业地位。

第十一部分：未来发展——三年规划及愿景

这部分需要体现你的产品迭代、服务升级、地域拓展、行业地位。未来规划要：有数据，有方向，可实现。有高度以服务为核心的用户拓展（横向）-- 地域，线上 / 线下，toB/toC，上下游行业整合。依托行业数据优势搭建平台，最终形成垄断。
以用户为核心做服务拓展（纵深）-- 提升使用频次，提升付费金额，个性化 / 多元需求，依托用户资源优势跨界发展等等。

第十二部分：风险分析与控制（一带而过）

你可以从这些方面进行列举，我们这一部分是想展现团队的诚信和团队的凝聚力：
政策 / 环境风险 -- 政策变化、行业 / 产业变化
技术 / 产品风险 -- 产品迭代、产品复制、技术更新
管理风险 -- 财务管理、生产管理、安全管理
市场风险 -- 用户转移、竞争对手、潜在进入者
人员风险 -- 招聘、跳槽、管理、激励

PPT 最后一页

我们可以放整个团队大合影（可以摆拍），中间有一个横杠，说一下公司未来的愿景，喊喊口号，突出团队精神和气势！

项目路演答辩环节

评审通过提问主要有两点：一是项目路演中项目不明确，但与评审要素相关的重要内容；二是验证项目和精英团队的实力。

评价问题的主要依据还是评价要素，大家备赛时一定要脱离你的赛道，备赛要素。

在此我们也帮助大家从评审要素开始，整理出一批评审答辩环节中经常提出的问题，大家可按照自己项目的话题开展评审。

◆ 考察创新精神：

1. 项目有哪些方面创新 / 创新成果（商业模式、运作模式、营销推广等）。
2. 项目产品是不是属于你研究？什么是动机？
3. 与以前的产品 / 竞品相较有何差别 / 差别？你们怎么做的？
4. 同样的事情，别人能做多久？
5. 顾客有哪些方面需要别人没有满足，却被你所满足？
6. 如何确保项目的持续增长？
7. 产品的应用场景是什么？和别人相较好在哪儿？
8. 专利相关性你获得了哪些专利？核心专利是什么？/ 专利所属是你们吗？/ 专利获得授权了吗？

◆ 考察商业性：

1. 为什么项目能弄成？有多大的把控？/ 有哪些方面的资源扶持？
2. 项目的核心优势是什么？/ 核心竞争力是什么？
3. 项目的收益来自哪里？企业财务报表制作依据是什么？
4. 营销战略是什么？目前哪一个渠道（价格、销售、推广、渠道、文化、故事等等）有什么效果？
5. 销售额最高的是哪个产品？利润额最高的是哪个产品？
6. 哪个产品和服务的收益可复制？高增长？
7. 今后几年的持续增长和稳定收益如何保证？
8. 覆盖了多少客户？客户是不是有复购？是不是愿意为你们推广产品？转化率多少？
9. 产品成本组成？利润覆盖成本了吗？
10. 与某某客户合作到什么程度？市场上还有谁在做？你们的优势？
12. 市场规模多大？如何估算的？
13. 融资及出让股份怎么算的？
14. 项目目前处在什么阶段？做到什么程度了？/ 项目何时盈利？/ 何时收支平衡？
15. 是不是成立公司？是不是交税？是不是发工资？.....

◆ 考察项目精英团队：

1. 项目精英团队有多少人，具体分工如何？
2. 精英团队的决策机制是如何？
3. 举例说明个别精英团队成员在项目中的贡献度
4. 介绍精英团队成员 / 主要成员。
5. 在这个项目中你负责什么？参加这个计划有多久了？
6. 你的项目精英团队有哪些方面优势？该如何体现在项目中？
7. 精英团队拥有的资源和能力能否支持项目的后续开发？
8. 项目的权益结构和股权结构是什么？
9. 介绍下外部专业人士等对项目的扶持情况
10. 毕业后你们还会继续做这个项目吗？

◆ 考察非营利性：

1. 这个项目的非营利性体现在什么地方？
2. 服务了多少人？/ 多少人从中获益？
3. 怎样才能让更多人从项目中获益？
4. 项目的服务模式是如何的？有何优势？
5. 项目建设过程中有风险 / 阻力吗？如何克服？

◆ 考察可持续性发展：

1. 如何解决项目持续发展中的资金和人员问题？
2. 项目是不是复制到别的地方？是不是具有典型示范？

3. 项目是不是产生了成熟的运作模式？是如何的？
4. 项目可持续发展具体体现在哪儿？
5. 在某某上，如何确保项目能持续运营下去？

◆ 考察实效性：

1. 项目对当地的贡献是什么？
2. 项目开展前后，当地最大的改变是什么？有无数据证明？
3. 当地人是如何评价你们的？
4. 引入了哪些社会资源？

◆ 考察引领教育：

1. 请谈一谈在校期间，你是如何想到要做这个项目的？
2. 做这个项目，你最大的收获和成长是什么？
3. 做项目的过程中，你应用了哪些所学知识技能？解决了什么问题？
4. 精英团队成员都是哪些专业？有何特长？

◆ 考察带动就业：

1. 项目中直接就业和带动就业的数字是怎么算出来的？
2. 目前多少员工？
3. 项目简洁能带动多少人就业？带动的是哪些人？

可供参考的答题技巧，主要是注重结语前两个步骤的概念：
第一步：下结论。首先对问题开展分析，然后再按照其答案（中心）来决定答案。
第二步：对结论开展论证。下结论的依据为何？无论是市场调研结果、基准竞争产品分析结果还是一些数据分析结果。这一步可使用数据、专利等硬性标签来辅助回答。

其他注意事项

◆ 不能答非所问：

对于评审的问题，如果你不能或不理解，你可以礼貌地再次问意思吗？麻烦你可再说一遍吗？不能自以为评审不懂就乱回答，这样只会减分。

◆ 不能和评审犟嘴：

谦逊地接受评论中的批评，不要以“你不懂”之类的语言和评审员激烈辩论。

◆ 不对评审编造信息：

真诚地讨论事情。针对一些问题，项目精英团队可能做得不够好或根本没有做，不能撒谎、欺骗、评估或编造内容，更不能跟评审说涉及机密不能透露。⚡

Q&A 聚光灯

——你来问,我来答

创你所思,创你所想。梦在前方,热血满腔。
相信有不少同学对硬科技赛道感兴趣,今天我们邀请到邓张升老师,
和大家一起分享他的思想,希望对感兴趣的同学们有所启发。

文/桂昕 田甜

邓张升

北京科技大学创新创业中心办公室主任,北京科技大学“从0到1”创新创业辅导员工作室创始人。运营贝壳创客空间,孵化项目落地成长30余项,指导项目获得新华社、人民日报、光明网等全国多家媒体报道,代表案例:全国最早的大学生电商扶贫项目“孟子居”、全球首款智能体感乐器“空气拨片”、全国最早的星空主题酒店“梦想家”等。

嘉宾观点:

- 科技相当于1,商业相当于0;
- 一个就是执行力,一个是善于反思;
- 三个方面:思维,技能,性格。



聚焦硬科技赛道: 专访北京科技大学邓张升老师

放大价值

Q: 注意到您在一次采访中说过自己在初中就开始关注许多创业的企业家们,并且在心里埋下了创新创业的种子,究竟是什么让您的心里萌发了这些创新创业的萌芽,并且一直坚持下去的呢?

A: 因为我从小对科技创新,尤其像天文学这些都特别感兴趣,在关注科技的同时,必然会关注创新;另一方面,其实我也特别喜欢去看一些创意的、广告的、美术的资讯。所以无形之中其实都在培养我对于创新、对于美这些基本的这种感觉和素养。基于这些,我就会慢慢去关注,为什么有些人他能在自己有限的生命里面创造出这种巨大的成就,不仅是改变了自己的人生,甚至也是给这个社会有很大的这种改变。我在关注科学家的基础上,慢慢就延伸到企业家,那时候就会发现,科技相当于1,商业相当于0,把这两个相结合,就能把科技不断地给社会去放大更大的价值,所以那会儿我就开始关注到的不仅有科学家,还有科创型的企业家,他们其实对于社会的贡献也是巨大的。

素质培养

Q: 那请问您认为咱们创新创业应该具备的最重要的素质是什么,您是如何去培养自己这些素质的?

A: 我觉得有两个特别重要,一个就是执行力,一个是善于反思。

第一个是执行力,实践是检验真理的唯一标准。从理论到理论,是纸上谈兵的,只是这种口头上的去争辩,而重要的是在于最后做出来之后,最后的结果是什么,所以执行力其实就是验证所有的想法,然后能让其他对你有不同意见的人闭嘴的最好的一种方式,所以执行力是很重要的一个。

第二个就是反思和迭代的能力,因为执行的时候,有时候效果好,有时候效果不好。效果不好的时候,那到底是因为自己想的不好,还是因为做的不好,并不是那么简单就能得出一个结论。直接说你执行不好,或直接把整个想法给否定掉,也不能说就一定是怎样的,有可能还是在你执行当中。所以这就特别需要反思、分析和总结的能力,通过层层地去伪存真,你能从这些里面去发现:到底什么才能是影响你去达成成功的一个中间的影响因素。所以,我感觉这两个是创新创业特别需要的一个素质。

关联中来: 转到科技产品新方向

Q: 明白了。目前您更加关注的是硬科技这个赛道,也鼓励大家在产品上有所创新,有所突破。那么,是什么让



您关注这个方向的，它有什么契机吗？

A: 从近期来讲，在 2021 年 10 月份，我去深圳科创学院和李泽湘老师一起做硬科技，主要是整个招生工作，就是全国硬科技创业的一个人才招聘和推广活动。那时就发现，其实从世界范围来看，包括国内，我们都应该往科创这个方向去发展。从更长远来说，我前面也说到，我从小就对科技有非常浓厚的兴趣。虽然在大学研究生期间学的都是经管，已经往商业这方面学习的多了一些；直到最近又联想起自己从小最喜欢的科技这个方向，所以我感觉这些事情又重新关联起来了，便造就了现在觉得从国家大事、从同学们的人才培养，都应该往科技产品这个方向去发展。

尝试积累

Q: 对于我们本科生来说，对于比较关注硬科技赛道的同学们来说，我们在整个大学阶段，应该去做哪些尝试和积累呢？

A: 如果大家要从事硬科技产品创业的话，我们一方面，要先积累设计思维，从用户的角度出发，有一套设计思维的方法和工具，值得大家去学习。其次，还需要一些硬件软件方面的知识。但是这几个领域，一旦进入到某一领域，都会非常的深。那就会因人而异，因为每个同学所学的专业以及个人的兴趣不同，比如说软件或各种的语言算法，如果你擅长这些，那就可以重点往这些方向去发展。如果擅长机械电子，那就可以往这方面发展。在做的过程当中，不仅是积累专业知识、用户思维、设计思维，更重要的还是要积累自己和不同学科的同学的合作能力，学科交叉合作的意识和能力。还有，不同的团队之间合作，就容易产生摩擦和矛盾，在如何解决这些矛盾时，那个人还得培养这种胸怀、格局、包容，能让整个团队一起往前走。总结一下，一个是思维方面的积累，一个是知识方面的积累，还有一个就是个人的软性的文化层面的性格方面的积累和修炼，这三个方面都要做到。

多走一步



Q: 在商业模式这一块，有的项目因为运营时间受限，暂时无法实现实际盈利时，应该如何设计商业模式，从而说服评委这个项目能够去赚钱呢？

A: 说服别人之前其实都要说服自己，如果你自己没有挣到第一桶金的话，整个商业模式都是虚构的，没办法去说服任何人。所以如果时间短，我们就可以把第一桶金拆散，让这件事它的难度降低，目标拆小。这个项目可能并不一定盈利，但可以先和买方达成一个合作、达成一个意愿，让你的商业模式往后多走一步。现在许多的创业大赛里面，大家也会采取这种方法，因为假如绝大部分项目都没有盈利，那大家这边可以在和买方达成一个合作上去比一比，看谁能获得这个投资意向和购买意向。此外，真正的商业模式，其实就是吸引别人购买你的东西，所以这件事情其实也不是很难，无非就是有一人买，那基本也就算走通了。而且，第一个人不能是你的亲戚，也不能是你的父母，那这样的话其实还不是一个良好的商业项目。

跨界打击

Q: 在竞品分析这一块，在选取竞品分析对象时有没有什么原则，或者说我们应该从哪些分析角度出发。换个角度来说，我们作为学生，在自身水平和资金都有限的情况下，如何与大公司相对成熟的产品去竞争呢？

A: 其实选取竞品有两个方面需要考虑，一个方面就是解决相同问题的，就是在结构上和功能上，有明显相似之处的，那肯定就是竞品。另一个方面，还有可能是跨界打击的产品。比如说，能跨界打击方便面的竞品是美团，

其实美团本身，不是做方便面生产的，它只是作为一个饮食配送方面的业务，但事实上已经严重的影响了传统的方便面的行业，属于典型的跨界打击的案例。举个例子，比如说想吃方便面，这一定不是客户的需求，客户只是需要在短时间内能吃上饭，这才是真正的需求。与其等待五分钟可以吃到泡面，那等一份外卖得等待 20 分钟左右，可能就比方便面多等一小会，但吃一份外卖比自己泡一个方便面的满足感更强，所以我们在所有分析的对象中，需要你透过现象再往深一层去挖掘，这样你就会找到更多的潜在对手。

以小博大

Q: 明白，好的。那您认为对后起的人来说，如何与大公司的成熟的产品相竞争？

A: 以小博大。刚创业的公司规模特别小，产品也特别弱，团队实力也不如大公司的强。但是，古往今来，以少胜多的案例也有很多，关键就是怎么去切入，怎么去获得市场。大公司也有其做不了的事情，它关注不了整个市场，而小公司就可以利用他自身快速迭代、具有灵活性的优势，更好地满足用户需求。针对某个痛点，小公司可以快速扩张，那它就有可能赢得一定的市场，先立住了脚，等到大公司发现想做这块事情的时候，有可能小公司已经获得了一定的优势了。但小公司也有运气不好的时候，比如刚开始就被大公司给盯上，那就得看它是否有快速应对的能力，如果确实没有，那它只能让开，把这块交给大公司去做。但这时候小公司也可以发挥自己的灵活性，这个做不了可以改做其他方面，不断去寻找新的突破口。👉

(本篇采访：桂昕，就读于北京科技大学)



芳華紀元
TACHYOUTH

文 / 王和霜

胸怀理想 把握时机 持戈试马探蓝海 ——芳华纪元访谈录

聚焦创新人物，追逐闪耀光芒。这次我们很荣幸地请到了芳华纪元品牌创始人李子辰。李总不仅是优秀的校园创赛获奖者，还是一个真正的创业人，拥有着十分丰富的市场开拓经验，相信本次李总分享的团队故事和经验，对想要做创赛以及创业的小伙伴们来说一定有很大的帮助。



李子辰

颐洋辰坤(海南)投资有限公司董事长
芳华纪元品牌创始人
汇华丰德沉香事业(深圳)有限公司联合创始人
对外经济贸易大学金融专业
北京大学金融学硕士
对外经济贸易大学创新创业先进个人
曾在 PLUG&PLAY 供应链与物流工作，有多家投行的工作经历，拥有丰富的市场开拓经验和供应链管理知识
曾获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京市一等奖；第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家铜奖；第六届全国财经院校创新创业大赛全国一等奖，第一名；第九、十届经纬杯创新创业大赛一等奖等奖项；曾受到第一届全球创新创业菁英论坛邀请；所在项目曾获国家级大学生创新创业训练计划重点扶持(2021)



嘉宾观点：

- 严谨的市场研究和可行性分析是发现蓝海的重要手段，更是创业成功的必要过程
- 资源无处不在，需要主动寻找
- 谦逊的态度和不断学习的品质是创业人所需要的

Q: 芳华纪元是您的团队真真切切地从校园里带到现实商业世界中来的，我们也能看到它是做的很成功的一个项目。能先请您给我们简单地介绍一下芳华纪元这个项目吗？

A: 我们芳华纪元是一个专注于做沉香的企业，将沉香与宫廷设计元素相结合，主打“轻养生”的理念，面向的是年轻一代消费者。目前我们是整个做沉香的业内唯一一个打通全产业链的团队。我们的产品主要聚焦于轻养生，旗下有蒸汽眼罩、颈贴、腰贴和暖足等这一类产品，还有另一类的产品像线香、香薰等。这些产品目前覆盖中国的 113 个城市，有超过 300 家书店在进行销售，同时我们在线下也有三家大型会馆来进行综合营销。

Q: 我很好奇当初您为什么选择了走创业这条路，在正式的创业前又做了哪些准备呢？

A: 其实创业一直以来都是我的梦想，在上大学之前，我就希望有一天可以自己当老板。很久之前，我就一直在想，这个市场上还有什么新颖的想法，是别人没能做而我可以去做的，或者是否可以引进的外国产品。同时我也在寻找可利用的资源，就在我团队伙伴前往巴布亚新几内亚（以下简称“巴新”）这个国家里寻找灵芝的过程中，发现在这个森林里有一种比灵芝更加珍贵的原材料叫沉香，而且是野生沉香，于是我们就将沉香引入到了我们的资源集中。然后我们开始建立自己的生产基地、采集地等等。当然在发现资源与建立采集地的中间，我

们也需要做一系列的工作，比如要确定这个沉香市场到底有没有可行性，对此我们需要做大量的市场研究。在做完市场研究之后，我们发现全世界对于沉香这种原材料的需求量都很大，但是沉香的采集地已经接近饱和，尤其是野生的沉香。而恰恰我们在巴新发现了野生的沉香，所以我们找到了一种市场上需求但是又没有的资源，创业的旅程就此开始。

Q: 看来创业是一个很长期的过程，光是前期准备就需要耗费大量的精力。那么我也看了些之前对芳华纪元的采访，您有提到当时这个项目步入的是一个市场蓝海，这是促使您的团队进入这个市场的原因之一，那么您认为应该如何去寻找蓝海市场？找到之后我们又应该如何把握好这个市场？

A: 首先我觉得蓝海市场是一直存在的。蓝海市场分成两种，第一种是在这个庞大的市场中完全没有的品类，另一种是在已存在的大品类中去打一个垂类做细分。举个例子，我刚创业时，电动汽车在市场上并不流行，但我创业两年之后，电动汽车的市场有了井喷式的爆发，这就属于一个完全新的市场。另一种是做已有市场中的一个更细的垂类。比如防晒霜是已存在的品类，而防晒喷雾属于防晒霜的一个分支，在这之前没人做，我只是把它单拿出来，但是它仍然属于防晒霜一类的产品。这种就是做大品类的一个细分，现在市场上更多是第二种情况。那我们如何去找到这个分支呢？首先它得存在、合理，





并且有一定的受众，所以我们一定要做市场的行业研究。我们需要从一级市场到它的子市场，包括从供应链、需求以及未来的发展趋势等等去判断，是否存在一个合理的市场值得我们去投产。另一方面，还需要研究投产之后它的收入和费用的分成，以及这个市场短期、中期和长期的一个发展形式。在确定可行性之后，我们才能真正地去进入到这个市场中，开始进行试验。这是发现一个市场蓝海最开始的步骤。此外，我们还要做 MVP 测试。MVP 测试就是以最小的可行产量不断地投入市场，获取市场的反馈来进行产品的改进，并重复这个过程，直到我们的产品达到稳定的阶段。直到这个时候，才能说我们真正地发现了一个市场蓝海，并且已经准备好产品可以进入到这个市场蓝海中了。这就是我认为发现一个市场蓝海的最基本的两个步骤。

Q: 芳华纪元是做沉香的，其实投入应该是巨大的，虽然说高风险、高回报，但是可能有一点差错就要付出巨大的代价。那在正式做这个项目之前您有没有想要退缩的时候？

A: 我觉得担心是一直存在的，但是这并不会导致我们气馁甚至放弃我们的目标，而是促使我们不断地去探寻市场，探究我们目前的方向是否正确。沉香市场确实是一个高投入的市场，比如要在巴新这个国家建立我们自己的生产线，其实是一件非常困难并且投入巨大的事情。就以采集为例，因为巴新多以原始森林为主，且当地管理较为混乱，所以我们每次要组织上百人的团队，冒着巨大的风险进入森林探究。无论是物料，还是人员，以及需要购买的保险，都是一笔巨大的投入。我们也害怕这一投入有所损失，但是我们依然选择去做，原因还是

要回到我刚才说的市场研究里。因为在此之前我们做过可行性分析，所以我们走的每一步，无论是投入巨大，还是收入巨大，都在我们的计划之中。即便是有风险，我们通过不断的研究，也能做到把风险降到最低。

Q: 通过您的回答，我们也能了解到在创业之前的风险规划市场研究是很重要的。另外就是投入，但是对于大学生来说，他们可拥有的资源、渠道都比较匮乏，那您是如何看待大学生创业潮的呢？

A: 创业最难的并不是如何稳定企业，而是如何从 0 到 1 的这个步骤。我见过无数个优秀的大学生项目，这些项目比我的优秀很多，这些学生自己的能力也非常强，但是他们缺少资源。这个资源分两种，最主要的资源就是融资，另一种资源就是所谓的原料。目前我觉得大学生最难的就是缺乏资源，所以即便他们的项目非常好，可行性非常之高，但他们无法获得足够的曝光度来吸引资源去把他们的想法从 0 变到 1，所以这些项目基本上是走不出校园的。不过对于真的有创业想法的大学生，我们还是两条路可以走的。第一条路就是做轻产品、轻资产的创业，另一条是做技术类的创业。其实轻产品、轻资产这类创业，只要有设计方案，并且也有非常详细的计划书和自己的专利技术，那我们完全可以拿着自己的项目去参加创业比赛，或者去找孵化类的公司。比如说 Plug and Play（璞跃中国），或者像联想创投 3.0 等等，他们都会对这些可行的大学生创业项目感兴趣，甚至可以为这些大学生创业项目提供免费的办公场所，可以提供短期的贷款等。但是前提是你的项目一定是可行的，并且你有很强烈的创业意愿。或者我们可以拿着自己一遍一遍经过改良的想法去参加比赛，像互联网+和三创赛这些比赛。其实比赛中很多投资者都在台下坐着，他们也希望能发现这种闪光的项目。这样一方需要的是资源，另一方是需要优秀的项目，二者基本上是一拍即合的，所以并不是无路可走。但我刚才为什么说实业不适合呢？做实业你真正能做的就是拿出一个文字版的计划书来，要钱没钱，要资源没资源，你无法去说服这些投资者去相信你可以真正地把这件事情做好，这就是做实业的一个困难，所以我不建议做实业的去创业。但是我们芳华纪元，为什么可以从一众难以成功的实业项目中走出来呢？这与我的家庭背景是有关，我的家庭在海外是做农业的，那在这个引导之下，我们才能比较顺利地拿到开采资格。所以我们在最开始就已经拥有这个资源了，同时我们有一个详细完善的计划书，所以我们能拿到融资，这是芳华纪元的不同点。

Q: 您刚也提到就是校园创新创业大赛，对我们以后步入创业这条路有帮助，那我们现在很多大学生也在准备大赛。您作为校园创业比赛的获奖人，在这方面有没有什么好的建议可以给到大家？

A: 创业比赛分两种人，一种是为了拿奖，另一种是真正需要创业的。对于第一种团队来说，我推荐大家关注抖音上的一个博主“徐不投”，他会以他自己幽默的方式来展现很多市场上可能存在的蓝海，其实在其中任意选择一个，再往这个方向深入想一下，都能做出很优秀的项目。但是关键是我说的第二类，如果你们真的想创业，奖项拿与不拿一点都不重要，真正重要的是你在这个比赛中认识的人。只要你的项目足够好，就有很多投资人会向你表现出投资意愿，这个时候你就可以和他们进行深度的交流，更好地把你的项目展现给这些真正带着资源来的人。这才是创业比赛能为那些真正的想创业的同学提供的。一等奖、二等奖那个荣誉固然也很宝贵，但是对于真正要创业的一个团队来说，真正重要的其实是这些创业比赛能带来的人脉。

Q: 那对于像芳华纪元这种能真正从校园走到社会中来的一些团队，在创业成功之后，您觉得这些企业应该如何保持稳定的发展？能不能稍微给我们介绍一下芳华纪元现阶段的一些发展情况呢？

A: 目前我们整个产品覆盖全国 113 个城市，有 6 家线上的门店，超过 300 家线下合作书店，以及自己开设的大型会馆以及沉香博物馆等。在未来我们也会开始布局海外，希望能将我们自己“轻养生”的理念推向于全世界，做一个真正属于中国人的国潮品牌。另一方面我们会开发出一些轻量化的产品，像我们自己正在研发的沉香香水，睡眠喷雾。同时我们也会用我们自己二类的产品去引入老年化的市场，毕竟我相信芳华纪元所推出的产品意味着高品质。而说到高品质，我就想说一下企业如何维持稳定的长期性的发展。首先，蓝海一直存在，也会一直消失。比如芳华纪元在刚进入蒸汽眼罩这个市场的时候，我们的销量非常好，当时我们一度战胜了珍视明排到第一了。但是后来这个蓝海就逐渐地不再是蓝海了，市场逐渐地饱和，无数的厂家和品牌都挤入了这个市场，加上消费的下行，以及一些廉价低质产品的风气的出现，导致这个市场已经被挤压得极小了，这个时候这个蓝海早就已经消失。那么，我们要做的不是死盯着这个蓝海，而是在我们觉得它在即将消失的前一段时间内，我们就已经找好另一个蓝海进行及时的投产了。比如我们为女性专门设计的暖敷贴，其实我们预计，在未来这些产品的市场也即将饱和，所以我们现在也开始开发轻量化的产品，同时也做老年化的市场。所以，发现蓝海就是你

不断地识别新的潜在消费者或者潜在市场，然后不断推出新的产品，这是一个企业保持活力的一个要素。当然我所说的不包括药企或者是一些超明星产品，他们的一款产品可能可以卖一辈子，而像我们这种企业，不断地推出爆款是一个非常必要的过程。第二个我想强调就是高质量。正是因为蓝海会不断地消失，这个市场会变得拥挤，便意味着有大量的同类型品牌会出现。这时，我们如果想保留之前在这个市场中获得过的客户，就得保证我们的产品质量要胜过其他品牌。芳华纪元在创立品牌的时候，我就强调过，只要芳华纪元推出产品，它就意味着芳华纪元的产品质量在这个行业里头一定是名列前茅。我们做得得起自己良心的事情，所以说在这个行业里头我们留住了无数回头用户。第三个芳华纪元能够比较稳定发展的重要因素，就是我们拥有比较强的资源壁垒。从沉香这个行业来看，目前拥有野生沉香这种级别原材料的企业非常少，野生的沉香在目前市场上可以说已经几乎绝迹了，但是芳华纪元拥有。这是因为我们在海外寻找到这种香，并且我们和巴新的政府签订了排他性的合同，也就是说我们是当地唯一一个获得这个珍稀原材料进出口或者开采资格的公司。所以在某种程度上，芳华纪元对于目前仅存的野生沉香拥有一定的控制权，所以我们的原料壁垒极。这也是我们的一个绝对优势。不断地进行市场研究去发现新的蓝海，保证产品的高质量以及较强的资源壁垒，这三点是使我们企业可以在这个市场比较稳定存在的主要原因。

Q: 嗯，感谢您的分享。其实到这里，咱本次采访也接近尾声了。最后如果对过去正要走上创业道路的自己说一句话，您会说些什么呢？

A: 其实想说的很多，如果就讲一句话，那还是学习，向自己、向身边的有能力的人学习，向自己的前辈学习，也向这个市场学习。只有不断地学习，我们才能不断地发现新机会，我们才能不断地去发展这个企业。所以说我觉得学习和谦逊才是一个创业者真正需要的品质。



社会实践类大创： 养老诈骗宣传项目的启示

大学生是大众创业万众创新的生力军，近年来越来越多的大学生投身创新创业实践。相信有不少同学对社会实践类的大创很感兴趣，今天我们邀请到的这个团队，带来了属于他们的故事。

文 / 田甜

主持人：hello，你们好，能跟我们先介绍一下自己吗？

李思晴：大家好，我是李思晴，来自法学 2101 班，是本次项目的负责人。

潘凌悦：大家好，我是潘凌悦，来自法学 2101 班。

韩思怡：大家好，我是韩思怡，来自法学 2101 班。

赵瑞玺：大家好，我是赵瑞玺，来自工管 2101 班，在本队中负责视频剪辑以及宣传动画制作的工作。

主持人：欢迎你们的到来。注意到你们来自不同的学院，可以讲讲你们是如何相识，如何组建团队吗？

李思晴：我和潘凌悦、韩思怡是同班同学，在有了初步的想法之后，我们简单商量后便达成了共识，决定着手做

这个项目。在有了项目的雏形后，我发现我们均不擅长动画的制作，于是在大创管理平台发布队友招募，很幸运地找到了赵瑞玺同学，就是这样，我们的团队成功组建了。

妙选题，立典型

主持人：原来是这样的，那么我们接下来步入正题。注意到你们的项目区别于硬物实物、科研类大创项目，具有典型性和代表性，对想要做大创的同学们有很大的启发。请问这类社会实践类的大创可以有哪些选题？可以和大家分享一下吗？

韩思怡：我们不同于一些理科专业的同学，不太能选择做硬件实物和科研类大创，就要从一些社会问题着手，利用我们学习的知识。例如我们的选题所属的普法向的项目，普法向的项目针对不同的人群可以有不同方向的深入，例如针对知识产权方面的，针对劳动者普及劳动法方面的等等。

我们的大创项目也有一定的社会实践性质，在整个过程中我们与老年群体进行沟通，向他们宣传一些防范诈骗的知识。从社会实践的方向入手，可以选择做公益服务、社区治理、环保或者文化等等方向。针对在整个过程中的新的认识，选择这一类型大创同学还可以进行知识方面的创新，例如写一些论文等等。

主持人：可以具体聊聊你们的选题吗，比如，你们选题的出发点是什么？

韩思怡：我们的主题是养老诈骗宣传。选题的时候我们的出发点主要有两方面，一方面是能对我们的法学知识有一些较为创新的运用，另一方面是希望能够帮助到一些人。受“全国打击整治养老诈骗专项行动”的启发，以及我们亲身体会到的诈骗行为在老年群体中的影响，我们定下了这个主题。“养老诈骗宣传”这个选题，也是针对老年群体对法律知识不太了解这一痛点，充分利用我们拥有的知识，让一些尤其是有关诈骗的法律知识得以传播。算是在普法这一个大方向上，选定了一个我们比较关心、觉得较为重要的一个方向。

展初心，落实践

主持人：的确，在我们生活中，不乏有许多以养老之名行诈骗之实的案例，对相关法律法规的科普，确实是减少老年人被骗的有效之举。请问你们做这个项目的初衷是什么，又是如何一步步推进下去的？



潘凌悦：我们的初衷就是预防养老诈骗，保护更多老年人的权益。为了不让更多的老年人重蹈覆辙，为养老反诈宣传出一份力。项目提出后，我们列出了一个宣传大纲和阶段性安排，以此开展每一阶段的活动，在每一阶段结束后再进行汇总和整理，依照实际情况对计划作出调整。

主持人：看来你们的规划和安排是十分清晰的，请问当前项目处于什么阶段、当前项目有哪些成果可以和大家分享一下吗？

李思晴：我们目前处于实践调研的阶段，将继续开展线下的普法宣传。我们已经进行了问卷调查，制作了一系列的公众号推文与配套视频，制作了反诈知识宣传册。并且多次通过发放宣传册、口头宣讲等方式进行线下普法。

主持人：请问你们在宣传过程中做了哪些，在做这些的时候有没有遇到了什么问题呢？实践与自己的设想是否有落差？

潘凌悦：我们主要采用线上和线下相结合的方式去宣传预防养老诈骗。在线上，我们开设专门的公众号和视频号，通过制作文章推送和相关视频来进行线上宣传；在线下，我们走进公园、社区等老年人聚集地，通过发放反诈传单、宣讲典型案例和科普反诈知识等方式，帮助老年人增强防骗意识，提高防骗能力。

然而，宣传的效果却与预想中的有较大出入。比如，线上文章推送的阅读量和相关视频的播放量较低，宣传范围受限；在线下开展的活动当中，部分老年人的参与积极

性不高，甚至对反诈宣传无动于衷等。这是我们还要进一步去思考、改进的地方。

遇困难，寻帮助

主持人：多次听你们提及视频制作，你们是否在制作视频的过程中遇到过困难？是如何解决？有没有借助老师或外界帮助？

赵瑞玺：其实呢，在我所负责的部分视频剪辑以及宣传动画的制作中，有一些小领域我确实遇到了很棘手的问题。比如说动画制作，当时我并没有太多经验，导致前几次做出的动画质量不是很高，有时会在几帧的页面要反复修改，确实很麻烦，没有耐心的话很容易急躁。但是我还是坚持下了，经历了多次失败和反复学习，在网上搜集教程和软件的进阶使用，最终也一步步攻克难题。

主持人：你们与老师的沟通多吗？

李思晴：提到这个问题，我想在这里表达一下对我们项目指导老师的感谢。作为负责人，我与指导老师的沟通是比较多的。我们有了项目的想法和雏形之后，发邮件联系了老师，希望能邀请老师指导我们。其实当时的心情是有些忐忑的，老师很愉快的同意了，而且鼓励了我们。

这里也想提醒有想法做大创的同学，一定要勇敢主动联系老师。在之后的项目发展中，尤其在立项答辩前，老师对我们ppt的修改提出了很多建议。让我印象特别深的是，我们的一篇推文引用法条的说法有问题，老师在审阅



后，很认真地给我们指了出来，告诉我们两种正确的写法。老师严谨的态度也影响了我们。

主持人：没错，在一些遇到的问题上都应该积极寻求老师帮助，老师会在很多方面给予我们帮助和影响。那么参与大创比赛，对于你的个人成长有什么影响呢？

潘凌悦：除了提高了个人的能力外，我觉得最大的影响就是我深刻体会到了团队合作的意义。从项目策划到项目落地，大家既各司其职，分工合作；又互相帮助，一起为了同一个目标而努力。这充分体现了协作精神和团队意识，是一段难能可贵的回忆。而因为我们的选题也具有一定的公益性，在进行实践的过程中，我们也会更主动地去关注一些社会问题，并进行相关的思考，这也有助于我们明确今后的努力方向。

谈想法，立新知

主持人：可以谈谈在做这个项目的过程中你们对创新的认识吗？

韩思怡：我们小组进行创新的途径是整合现有的知识，创造新的途径，即寻找更多的途径传播知识，以产生有益的效果，即防范老年人被诈骗。创新有利于素质的提高，在做这个项目的过程中我们努力解决问题，尽可能想一些新点子，实现了提高自身素质，同时也培养了我们的创新精神。我想大创的意义就在于两方面，一是对外能创造新的东西和对社会做有意义的事情，二是对自身素质能够有所提高，我们小组的成员们也在努力做到这两方面。

主持人：有什么话想对之后做大创同学说吗？

赵瑞玺：在做大创之前，应该仔细思考自己擅长的是什么，会的是什么，特别对于自己没有想好题目，打算加入其他大创团队的同学，这一点尤为重要。其次是在这过程中，失败是难免的，困难是反复的，不要害怕失败，办法总比困难多，人的一生不也是经常出现失败吗，但重要的是在失败后总结并开始新的旅途。最后也是最重要的一点：要有责任心，责任心是团队能否完成任务的一个关键因素，有责任心才能真正地去完成任务解决问题。👉

常见骗局

提供虚假养老服务
不法分子利用上门照料、机构托管、提供床位等形式，通过诱骗中老年人签订合同、缴纳会费、购买养老床位、预交养老服务费用等手段，非法占有老人钱财。

冒充中奖骗局
不法分子通过手机短信、网页抽奖等方式实施诈骗，先以小利诱惑，从而使深信“中奖”的老年人按照其一步一步设计好的步骤提供个人信息、银行账号、验证码等，最后上当受骗。

投资理财诈骗
不法分子以开推介会、知识讲座等方式，虚构某些高端大气上档次的投资项目，编造虚假文件，利用老年人信息闭塞的特点骗取信任。随后以高利息、高回报、低风险为诱饵来使得老年人投资，进行非法集资后潜逃。

保健品骗局
不良商家抓住老年人有保健需求的心理，通过“免费体检”、“健康讲座”、“专家义诊”、“夸大疗效”等花样繁多的手段，虚构保健食品具有包治百病的神奇疗效，欺骗老年人高价购买，牟取暴利。

社会意义
“老人不安则家庭不安，家庭不安则社会不安。”老年人作为社会的弱势群体，需要投入更多的关怀与帮助。本项目进行普法宣传，意在帮助老人守好钱袋子，使老人安享晚年。

开展虚假养老帮扶
不法分子假借义诊、心理关爱、直播陪护、慈善捐助志愿服务、组织文化活动等形式获得中老年人的信任后，以多种形式对中老年人实施诈骗。



B 双 R 创 A 智 I 囊 N

STORMING

他山之石 1

北科创协主席薛森淼： 实现学生工作与双创的巧妙结合

文 / 吉柯锦 赖传睿

薛森淼在大一时选择加入了创协。当时加入的原因并不复杂，一方面是创协提供勤工助学岗位，有一定的劳务，另一方面想通过创协去尝试一些和双创有关的事情。而在加入后发现，自己所在的部门是一个温暖的集体，视野也从本院系逐步扩展到整个学校。通过与部门内的学长学姐交流，薛森淼逐渐发现，原来一个人的大学生活可以规划得那么清楚，可以活得那么精彩。

从学生工作到创新创业

“当年创协除了招大一新生以外，还招了两位非常优秀的大二学姐，不仅专业成绩排名靠前，能力很强也很热心。印象最深的一件事是，其中有一位学姐是政法学院的，她英语特别厉害，有一次留学生来基地参观，需要派人去用英语讲解，但是谁会这件事啊。后面商量着写一篇翻译稿让外国友人能够理解我们的意思，当我们在群里商量着稿子谁写时，那位政法学院的学姐不到半小时就把稿子发到群里了，她的执行力与能力都令我倍受震撼。其实就是因为加入了这个集体，看到了这些人，大学生活才开始往好的方向转变。”

也是在如此良好的氛围中，薛森淼逐渐爱上了创协，也对创新创业产生了更浓厚的兴趣。那么，创协与创新创业之间有何联系呢？首先我们需要明确，创协是服务型组织，做的其实是学生工作，而双创更多是去做一个项目。但薛森淼认为，如果一个人本身并没有项目或是没有做项目的想法，只是想加入创协让人带着做，估计难有收获。创协是服务型组织，帮助创新创业的人，给他们提供一些便利，并无直接帮助。但如果你本身有想法，创协能帮你链接到很多双创相关的资源，比如在北科，创协的学生在寒暑假需要协助老师做科创训练营的场务工作，在里面能看到一个优秀的项目计划书是长什么样的，

项目讲解人是怎样路演把一个项目讲清楚的。因为在学生工作过程中看过各种各样的项目，听到老师们对这个项目的点评，你就知道对于一个项目来说，哪些地方是应该突出重点的，哪些地方是应该避重就轻的。“关于这点，在写商业计划书时体现得特别明显。我当时和学长组队做一个项目，学长从事宣传方面的工作，对于整体框架，首次写商业计划书的我有自己的想法和逻辑，学长对细节与设计有自己的追求与把控。”学生工作中的所见所闻都会对你做事情的时候有所帮助，可能你最初在听的时候没有特殊的感觉，但是它会以记忆的形式存在于你的脑海里，当你需要去用的时候，你就可以调取这些记忆。”



在实践中寻找双创需求

薛森淼在大一结束时参与了暑期社会实践项目。不同于一般的老师带队式的项目，薛森淼的社会实践需要自行组队、自行找地方实践。“因为我本身是甘肃人，其实在成长过程中亲眼目睹了许多社会问题，比如留守儿童问题、黄土高原上的缺水现象，我就在想我能不能尽自己的一份力去解决这些问题。”

于是，薛森淼选择以支教的形式开始他的社会实践项目。然而，天不遂人意，突如其来的疫情打乱了薛森淼社会实践的原定计划，支教也由线下转成了线上。更不幸的是，支教地那一年突发洪水，当时很多孩子就拿着手机在帐篷里听讲，他们的父母也都不在身边。“我觉得他们真的很可怜，也不知道我们的讲课对他们来说有没有用，但能做点什么就尽量多做些，反正也做不了别的事。”薛森淼如是说。时间到了2023年，薛森淼的团队终于有机会去到线下支教，也将他们孵化了近两年的产品——“艺

盒”带到了线下。“艺盒”是在“双减”政策与美育政策背景下，薛森淼团队经过系统分析，多方调研，结合新式器材、影音多媒体以及VR/AR技术，设计出的一款美育教学流动盒。它将填补落后地区美育器材空白，降低美育教育对教师专业度的要求，为乡村儿童带来前所未有的沉浸式体验以及全新的美育教学模式，助力乡村儿童的全面发展。目前，该项目已与当地政府机构合作，以公益的形式持续运行，也会有一些公司赞助。

谈及自己对社会实践这段经历的感悟，薛森淼如是说：“其实大学生对社会实践的评论褒贬不一，但我认为这段经历是很有意义的。大一暑期社会实践也是我第一次带队伍，那时候感觉压力山大，因为我们学校的社会实践需要自行联系支教地，得一个个打电话问过去，记得当时先后联系了十几个支教地，可能有些地方今天跟你说可以没过多久又说不行了。还有社会实践需要资金支持，也需要我们一个个去联系赞助单位，也是费时费力的，但这过程真的非常锻炼人。”



管理与沟通能力的锻炼

管理能力和沟通能力在学习和职业生涯中扮演着至关重要的角色。管理能力帮助人们有效分配资源、组织任务，并领导团队朝着共同的目标前进，而沟通能力则促进信息交流和理解，加强团队合作和解决问题的能力。这两项能力的发展对于成功的职业生涯和个人成长至关重要。

具体到双创层面上，管理能力可以使个人或团队有效地规划和分配资源、组织任务，确保按计划进行。尤其是负责人，通常需要处理各种任务，包括项目管理、团队协作、预算控制和时间管理等。同时，沟通能力在创新创业比赛中也起着至关重要的作用。团队中的每一个人都需要能清晰地表达他们的想法、观点和建议，并有效地传达给他人。此外，与导师、评审和潜在投资者之间的良好沟通也至关重要。只有通过明确的沟通，团队才能有效地吸引支持、解决问题并推动项目前进。

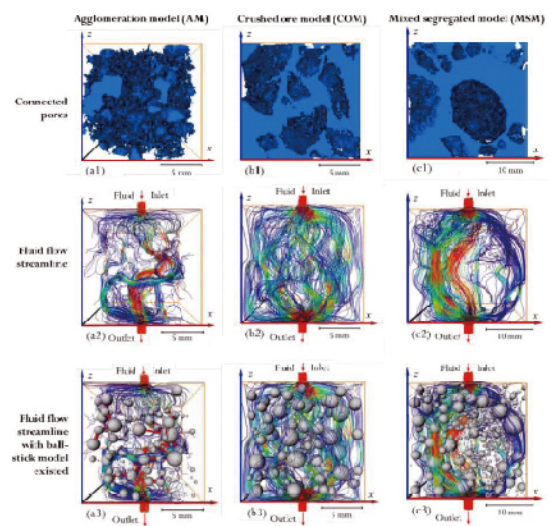
薛森森的故事就是一个充满成长与反思的旅程，彰显了这两个关键技能在学生生活中的深远影响。他最初加入创新创业协会并没有预料到在创协的经历将会让他在未来的比赛中受益匪浅，然而，正是这些机会让他在管理和沟通方面取得了显著的进步。薛森森的管理经验始于他成为创新创业协会运维部的一员。在这个温馨的团队氛围中，他开始感受到了协作的重要性，但同时也认识到需要更好地组织和领导。

然而，薛森森的真正挑战是在大一暑假担任社会实践支教团队的队长。这段经历不仅要求他有效地管理一个团队，还需要与支教地联系、筹措资金，确保任务的顺利执行。但薛森森也坦言，这次经历揭示出他在管理方面的不足之处：没有明确定位副队长的角色，因此很多事情都由自己完成，工作量巨大。然而，这个挑战也成为了他管理技能的宝贵磨练，让他更好地应对未来的团队领导挑战。

薛森森在大二时竞选成为创协运维部的部长，一个需要

协调团队工作、确保项目按计划进行的关键角色。在担任部长期间，他必须有效地协调部门内的工作，确保每位部员都有机会施展自己的才华。同时，他还需要与协会其他部门成员进行协调与沟通，以确保各项活动的顺利运行。这一经历让他更好地理解团队管理的挑战，并逐渐培养了自己的沟通和领导能力。大三时，他迈出了更大的一步，成为整个创新创业协会的主席。这一职位需要他承担更多的责任，包括领导整个协会的活动和项目，以及与学校和外部合作伙伴的沟通。薛森森在这个职位上表现出色，他的沟通技巧和领导能力达到了新的高度。

在之后参加各类双创比赛时，薛森森意识到选择合适的团队成员至关重要。而这也恰恰由于他的学生工作经历，在创协任职时认识了不少来自不同专业的同学，也清楚他们的工作能力，这样就能选出大概率靠谱的队友。在薛森森负责的一个项目中，团队成员一共六个人，但与他同专业的只有一个，剩余的是经管和文法的同学。薛森森给大家分配的工作量基本持平，并且他在收到写好的材料后自己也会做很多标注，第一版抠框架，第二版抠细节，精益求精，这不仅增强了团队的凝聚力，还提高了工作效率。最终他带领的团队在“摇篮杯”和“互联网+”比赛中都取得了令人瞩目的成绩。



认识与收获

薛森森对于创新创业的兴趣非常浓厚，参加过“互联网+”大赛的三个不同赛道，每个赛道的参赛经历都给他带来了独特的认知和收获。首先，对于产业命题赛道，薛森森认为项目的成功与企业命题的契合度密切相关。这个赛道可能需要更多的运气，因为项目必须与企业的题目非常契合。他强调了与企业的积极沟通和认可的重要性，这可能需要主动与企业进行正向沟通，确保项目符合其需求。其次，青红旅赛道被薛森森看作是本科生最好尝试的赛道之一，这是因为它对项目的技术含量要求相对较低，更注重参赛者的实际经历。比赛评价标准也更偏向于了解参赛者的实际行动，例如他们走过的地方、服务过的人群以及参与的事情。这个赛道更加看中踏实做事的特质，而不仅仅是科技创新。最后，高教主赛道则对项目有更高的市场价值要求，应用场景不能太狭窄，技术水平要足够高级和创新。薛森森指出，参与这个赛道需要亲身参与，并有像专利一样的技术证明。在此赛道中，详细的项目过程和技术细节的阐述是非常有优势的。

薛森森也强调机会和兴趣的联系。他指出，自己最初参加比赛只是抱着尝试的心态，并没有十分明确的目标，但在有了一定的经历后，他发现自己对此领域充满兴趣并有自己的想法。薛森森建议大家不要盲目地为了参与而

参与，而是要顺应内心，真正关注可行的项目，着眼于实际需求。真正聚焦于解决社会痛点，提出切实可行方案的项目对社会更有帮助，更有可能成功落地，而不是那些试图改变世界的项目。

当学生工作与创业相结合，这段旅程不仅仅是一段时间的投入，更是一个知识、经验和成长的积累过程。从学生工作到创新创业，再到在实践中寻找双创需求，我们已经见证了如何将理论知识转化为创新实践的现实力量。管理与沟通能力的锻炼为我们打开了协作与领导的大门，而我们对自身潜力和兴趣的认知则成为前进的动力。这个过程教会了我们一件重要的事情：机遇并不是等待的，而是创造的。正如薛森森所强调的，我们不应该为了创而创，而应该关注真正的需求和社会问题。切实可行的解决方案可能比试图彻底改变世界更有价值，因为它们直接影响到人们的生活和社会的进步。

因此，让我们保持开放的心态，不断锻炼管理和沟通能力，以更好地领导和协作。让我们关注我们自己的兴趣和激情，寻找那些真正需要解决的问题。无论是在学生工作还是创新创业领域，都有无限的机会等待着我们，只要我们敢于追求并努力前行，就一定能够为自己和社会创造更多价值。这个旅程不仅塑造了我们，也将影响着我们的未来，激发我们迎接更大挑战的勇气。👉

(本篇特约编辑:吉柯锦,现就读于北京科技大学)

他山之石 ②

李大兵：一位书生的创业之路

文 / 赖传睿 靳佳坤

在本期，他山之石栏目邀请到了一位大咖为我们讲述他的创业故事，他就是原樊登读书北京区 CEO、现担任梦工坊青年人才交流中心副理事长、未来春藤家长学院北京市场负责人的李大兵老师。如果你也有双创梦还未开始行动的话，这里一定会帮到你！

创业困难

“失败必然，成功偶然。”李大兵老师谈起他的创业困难时这样说道。作为年轻的创新创业者，我们往往踌躇满志，渴望“一步到位”，取得成功。我们常常自信以为不会失败，却忘记了失败乃成功之母，创业路上的失败是客观存在的。29 岁以前，李老师还仅仅是个月工资五六千的普通“打工人”，当他决定花五百成为樊登读书会的会员时，命运的齿轮正悄悄转起。而李老师在樊登读书会的成功并不是一蹴而就的，起初，樊登读书会在北京的推广并不顺利，线上线下宣传工作的开展也不理想，但事在人为，李老师毛遂自荐，担任了樊登读书北京区的负责人，上任后，李老师积极开展线上线下活动，一步一步将樊登读书会北京分会推广起来。

时间来到了 2016 年，这是知识付费的元年，李老师终于迎来了自己创业春天。在担任樊登读书会北京分会五年的 CEO 后，李老师投入到了未来春藤家长学院北京市场的工作之中。对李大兵老师而言，这是一次再创业的选择，其中必然有着阻力与困难，“其实你干啥都有难度。”当被问起李老师在何坚定的辞去 CEO 的职务时，他风趣的回答道。面对创业的困难，李老师在调整好心态后总能积极的面对。分析失败，重头再来，获得成功。道理仿佛很简单，可当真正陷入困难的窘境时走出并不是件易事，需要像李老师那样，给予自己自信，接着再来！

本期信息来源者简介：李大兵，天鹅湾文翰会客厅主理人、梦工坊青年人才发展中心副理事长、春藤家长 APP 北京区负责人、原樊登读书会北京区 CEO。2007 年毕业于北京东方大学，在校期间获得长跑 5 公里比赛冠军，后代表学校参加海淀区长跑比赛，毕业后去云南昆明支教一年。后从事教育行业十多年，对创业管理、个人成长有深度思考。



创业经历

“让第一次工作的结果，成为下一次工作的开始。”这是李大兵老师在一本书中看到的，李老师酷爱读书，从业十几年，干过不少工作，但这些工作都有一个共同点：那就是都与教育和读书有关。从年轻时在老家开的一个小书店，到如今成为梦工坊青年人才交流中心副理事长，未来春藤家长学院北京市场负责人。如此坚定的在教育这个领域创业，经历过无数次的失败后最终取得了如今的成就，其中的难度不言而喻。设想我们作为一名创业者，在某一领域投入足够多的时间与金钱后，得到的回报却微乎其微，远远达不到自己的预期。此时我们心中难免会产生怀疑：一是自己到底有没有能力创业，因为自己再怎么努力也抵不过马云、马斯克那样的商业大咖在创业上的天赋；二是这个领域究竟是否适合自己，自己投入那么多的时间与金钱可能都是白费。

要回答这个问题，李老师用亲身经历为我们说明了“沉没成本”与“兴趣”两个重要因素。拿李老师的创业经历举例，一方面，李老师在教育领域从业十几年，在教育这件事上投入的时间与精力已经很多了，也许短期之内并不能看到回报，但他始终相信，这些沉没成本总会发挥出其价值：当你在某一领域奋斗了很长的时间，也许没有给你带来较大的物质上的回报，但这其中的人脉与资源都是你以后的发展中宝贵的财富。相比于重新在一个新的领域打拼，这些沉没成本就是优势。另一方面，“兴趣才是孩子最好的老师”，做自己感兴趣的事，效率会提升很多。李老师从小就热爱读书，所以选择了教育行业。自己做的事就是自己热爱的事，这是在创业过程中能获得幸福感的底层逻辑，它会给予我们一种动力，使成功的机率变得更大。

行业认知

“不断在学习，不断在成长。”当我们准备涉足一个领域去创业时，不可能看清整个行业的全貌，这其中包括行业资源，产品生产，销售，市场等等。对于大多数创业者来说，最终做到熟悉一个行业，多半是在参与这个行业的工作中通过一点一滴积累得到的。

从李大兵老师的经历中，我们可以发现，李老师加入樊登读书时已经 29 岁了，之前不管是“打工人”经历还是“当老板”的经历都是磕磕绊绊。“之前我几乎放弃，在樊登读书会创业成功的经历给了我自信。”李老师自嘲地讲。当时的失败对李老师而言固然很难受，但多年的打拼也让李老师逐渐摸清了行业规律。樊登读书会的成功并不是偶然，一方面是国家政策的支持；另一方面是市场空白。樊登读书会以前，没有人想着拿读书去创业，因为这份市场空白，再加上人的主观能动性，樊登读书会做到了，它成功了。在樊登读书会的几年里李老师积累了工作经验，熟悉了北京资源，对整个行业有了更清楚

的认知。在担任了樊登读书会北京分会五年的 CEO 后，李老师洞察到了另一片市场空白：家庭教育。于是李老师克服了重重阻力，开启了他的另一段创业经历，果不其然，2021 年家庭教育立法，在政策与市场的双重推动下，李老师又成功了！



创业机遇与风险

“先想亏钱，再想赚钱。”创业的风险评估是创业的重要方面，创业的过程也必然是机遇与风险并存的。当我们在熟悉一个行业后，积累了丰富的的工作经验，对市场资源有了整体的把控，这时我们就要时刻保持开放性，不能盲目地抓机遇，要充分考量自己手上的资源能否把握住这个机遇，是否能承担失败后的亏损，换句话说便是“风险可控”。李大兵老师在这么多次的创业经历中，时刻都在做着风险评估。“首先问自己两个问题：一是这个创业方向看到了什么问题；二是它是否有能力解决这个社会问题。如果觉得可以就值得去做。”李老师谈到。另外，创业者天生乐观，认为能解决所有风险，但其实我们都是普通人，在创业过程中不能够超前消费扩张。我们有时候往往只能看到别人创业成功的经历，可在此之前，失败的经历要多的多，而每次失败的化险为夷其原因都是风险可控。

好啦，本期的他山之石到这儿就结束了，我们从四个角度分析了李大兵老师的创业经验。“相信你所做的都是有意义的”，希望能对正在看着这篇文章的你有所帮助，再次感谢李大兵老师。我们下期再见！👏

他山之石 3

见微知著而善假于物也

——专访能源经济学术创意大赛国家奖项得主苗天胤

文 / 薛婧一 赵云瑞

谈及能源经济学术创意大赛，相信很多同学都对这项竞赛有所耳闻，却苦于不知如何下手；有所涉猎，却又缺少有闪光点的想法和正确的方式方法，难以坚持完成比赛。今天，我们有幸请到了材料 1902 的苗天胤同学为大家介绍这项大赛！

项目介绍

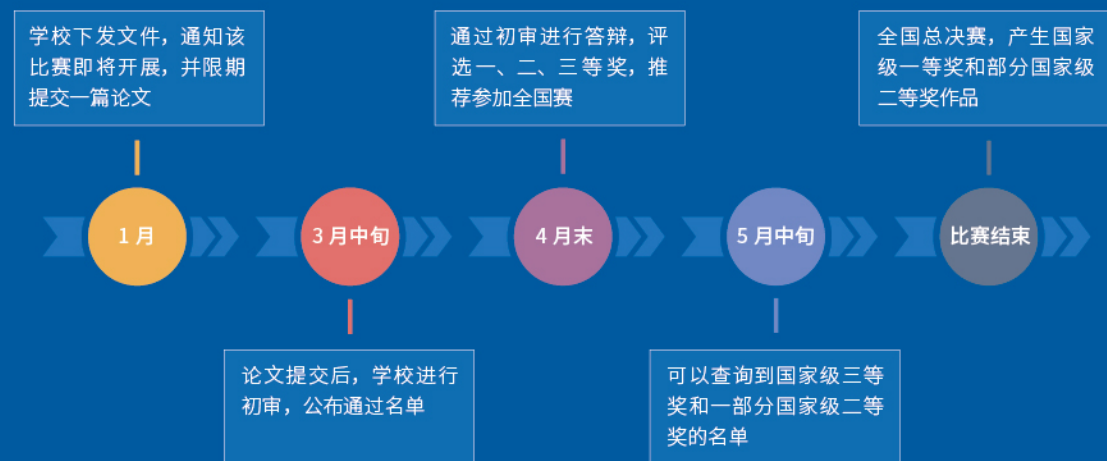
苗天胤团队的参赛作品名称为《北京市回龙观自行车专用道节能减排效益和能效提升建议研究》。他们的研究主要探索了在城市建设中，自行车专用道对节能减排的意义和发挥的作用。项目组成员通过亲身体验和观察自行车专用道的情况，以及对相关工作人员、骑行者和周边居民进行问卷调查和访谈，从能效分析、公共效益等方面，对他们研究项目的关键问题进行了回答。

问题，如垃圾桶数量少、午间刺眼问题影响体验感、助力阻力系统标识不清、服务区难以满足需求等。相应地，他们提出针对性的改进建议，例如倡议提高宣传力度和完善建设与管理，来增强居民使用自行车专用道的体验感等等。

其实，这个项目的灵感，来自北京市回龙观自行车专用道建成的新闻报道。苗天胤团队凭借敏锐的洞察力，就这一新颖的建筑地标进行了调研。利用此项目，他们分别参与了节能减排大赛、大创、能源经济学术创意大赛，针对侧重方向不同的比赛，他们将论文进行了相应的改动，均取得了不错的成绩。

编者注：第九届、第十届该项赛事报名时间分别为 2022 年 12 月 20 日至 2023 年 1 月 19 日、2023 年 10 月 17 日—11 月 16 日，前后对比差异较大；故每年赛事的具体时间节点，请以学校或在大赛官网的通知为准。

赛程分享



此处我们以 2022 年能源经济学术创意大赛的比赛过程为例。

2022 年，华电作为一个单独的赛区，校级奖项实际上就相当于北京市级奖项。因为每年的论文要求都基本相同，且与能源经济相关，所以大家其实可以提前准备。据受访者建议，在这个竞赛中，如果不是相应专业的同学，选择调研类项目可能更占优势一些。其中，答辩环节显得尤为重要，需要做足准备。

重点提示

一、克服畏难心理

很多同学可能会认为参加各类竞赛成本很高，担忧自己的知识和技能储备不足，从而产生畏难心理，不愿去尝试此类比赛。其实不然，除了电赛、机器人赛等专业性极强的竞赛外，其他方面的大赛我们都可以尝试参与。“人非生而知之者，孰能无惑？”没有人天生就掌握各种技能，竞赛实际上给我们提供了一个很好的机会，让我们主动学习知识技能，并做到学以致用。

二、避免三分钟热度

如何避免三分钟热度呢？在确定要参加一项比赛之前，我们需要先明确自己的目的。如果只是为了比赛而比赛，就会缺少持续性的动力，无法坚持完成项目。我们要找到自己真正的兴趣所在，权衡时间，提升自己的能力，选择合适的主题，不能只带着功利心参加比赛。

三、加强团队合作

队长应该从队员的专业、特长、性格等多个维度，合理地分配大家需要完成的任务，让团队做到进度互通、共同学习。在项目进行中，要与团队其他成员耐心沟通，倾听多方意见，避免自身思维的局限性。

学长支招

获取灵感

好的想法往往是一个成功作品的奠基石，如何获取创意就至关重要。灵感可以来源于对国家政策、各大权威新闻媒体、互联网以及生活中各种现象的深度理解和认知。

一、关注国家大事、社会热点、重大新闻，以及相关国家

政策，从国家文件政策中找到课题方向。

二、通过 B 站、知乎、专利网、慕课等互联网平台获取最新资讯。

三、认真留心、仔细观察生活中的现象，探索其本质，思考自身有哪些需求在当下现实生活中并未得到满足，再与自己所知所学联系起来，这样做可以提供提供一个角度去寻找创新点。

四、从竞赛官网或其他渠道参考学习往年的优秀项目。他山之石，可以攻玉。他人之事，我事之师。我们可以借鉴往届成功案例并从中获取灵感。

五、我们可以向老师或学长学姐寻求帮助，获取信息，得到创意，和同学朋友一起“头脑风暴”来激发思维。

学习新知

如同前文所说，没有人天生就掌握所有知识，竞赛给我们提供了一个自我提升、主动学习的契机。工欲善其事，必先利其器。我们可以借助 B 站等互联网平台获取知识，学会好好利用学校图书馆的图书期刊、数字资源导航等校园平台以及中国国家统计局、年鉴统计等公开资料。

文章的最后，小编为大家介绍一些在竞赛中可能发挥作用的软件：

统计分析类：

1. 经济学——Eviews
2. 数学——MATLAB
3. 教育心理学——Spss,Lisrel,AMOS
4. 自然科学——Origin

合作管理类：

1. 团队合作——Tim
2. 文献管理——EndNote,NoteExpress
3. 基础 Office 软件

好啦，我们的分享到此就结束了！相信通过本次的分享，同学们一定对能源经济学术创意大赛有了更深入的了解和认知，对参加竞赛也有了更多的信心。祝愿你在有所收获后，在竞赛路上越走越远！当然，如果你有好的想法、建议，或未被解答的疑问，欢迎向我们投稿，常青藤一直伴你前行！👉

信息来源者简介：苗天胤，来自材料 1902 班。个人荣誉方面，曾获国家奖学金、一等奖学金、二等奖学金、校级三好学生标兵、校级三好学生、校级优秀团干部、校级优秀团员、优秀志愿者、第三届北京市节能环保低碳减排社会实践与科技竞赛北京市特等奖、第八届全国大学生能源经济学术创意大赛国家三等奖、第十一届北京市机械创新设计大赛北京市一等奖、大创国家级优秀，数学建模、节能减排、商业模拟、挑战杯等各种竞赛的校级奖项。其他经历方面，曾任一年团支书，三年班长，能动学院学习部副部长，校足球队队长，学业辅导员，驻班党员。现已推免至华中科技大学武汉光电国家研究中心光学工程专业。

往期获奖作品展示 ①

——“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛获奖作品简介

文 / 王文乐 赖传睿

挑战杯

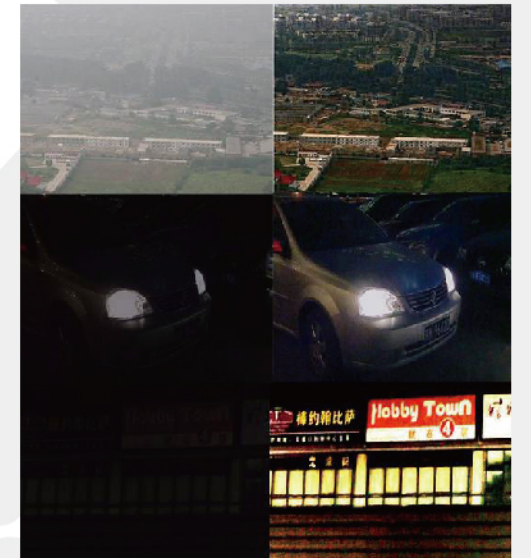


一、恶劣环境视频增强算法研究及硬件实现

所在学校：清华大学

所获奖项：第十二届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛一等奖

项目简介：视频监控具有受环境因素影响大的特点，在恶劣天气及夜晚，视频质量会急剧降低，因此需要对视频效果进行优化，但是旧有视频优化工具在处理视频图像的时处理速度慢、效果差。该项目利用去雾算法与黑暗增强算法的互相移植的新式算法解决了这一问题，同时将其整合入视频解码器中，降低了体积与功耗，扩大了适用范围。

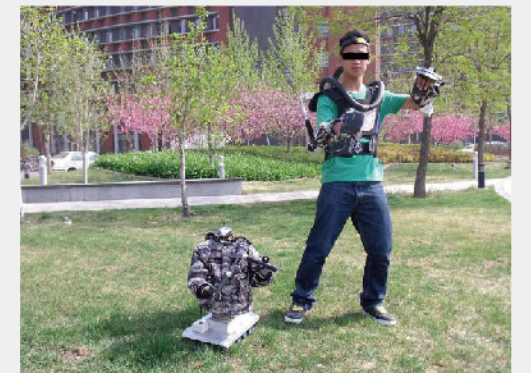


二、一种新型的外骨骼式主从机器人遥控操作系统

所在学校：北京工业大学

所获奖项：第六届首都“挑战杯”机械类一等奖

项目简介：本发明为应对极限环境作业的新型主从式仿人机器人，采用全新的操作方式，即利用穿戴装置向机器人传递使用者的动作信息，能够极大降低危险工作如排雷、太空作业、高空作业等的危险性，具有一定的应用前景。



三、云台可三轴精确定向的无人直升机系统

所在学校：北京航空航天大学

所获奖项：第十二届“挑战杯”科技发明制作类特等奖

项目简介：小型无人直升机在军事与商业上都有广泛应用，而目前的小型无人航拍直升机多配置下挂式云台或前置两轴云台。为解决无人机云台的震动大、不稳定的问题，本项目开发了三轴精确定向云台，相比较其他云台，有更强的稳定性。同时基于高集成地面站，能够实现无人机的控制，使得该无人机的稳定性与可靠性进一步提高。



往期获奖作品展示 ②

——全国能源经济学术创意大赛 (第七届) 获奖作品简介

文 / 赖传睿



引言 文献综述 模型介绍与数据说明 实证分析结果 理论机制分析 结论与政策建议

目前未有文献将能源结构、空气污染、全要素生产率放入同一框架中进行分析,部分文献表明能源结构中煤炭占比的增长会导致污染物排放增加,进而导致空气恶化,也有文献指出空气污染可能会通过影响人类身体健康进而影响人力资本,最后影响到经济发展效率,也可能通过影响城市化进程进而影响经济发展效率。基于此,本文将能源结构、空气污染、全要素生产率放入同一框架中分析三者之间的关联作用。

城市化进程
能源结构
空气污染加剧
人力资本
人体机制效应
健康效应
劳动力模型
全要素生产率下降
环境管制

空气污染影响全要素生产率的传导机制图

一、能源结构和空气污染对全要素生产率的影响研究——基于中国省级与地级市面板数据的实证分析

所在学校: 重庆大学
获奖等级: 第七届全国大学生能源经济学术创意大赛本科生组全国特等奖
作品类别: 研究论文类

作品简介: 中国的能源供给长期依赖煤炭, 煤炭的燃烧对空气污染造成了影响, 进而我国经济的可持续发展。基于此, 该项目使用 DEA-Malmquist 指数方法对我国各省市的全要素生产率进行了测算, 分析各省市的经济可持续增长情况。同时创新性地将能源结构、空气污染和全要素生产率放入同一框架进行分析, 建立模型进行相关估算, 得出研究成果, 进而提出应当进一步优化能源结构、加强污染治理、调整产业结构的建议。

3. 研究现状

基于知网数据库, 以“能源消费碳排放”为关键词, 以SCI、EI、北大核心、CSSCI、CSCD 为来源, 共检索473条期刊文献, 并对文献进行可视化处理得到关键词词频统计图。

二、基于夜光遥感中蒙俄经济走廊能源消费碳排放时空演变分析

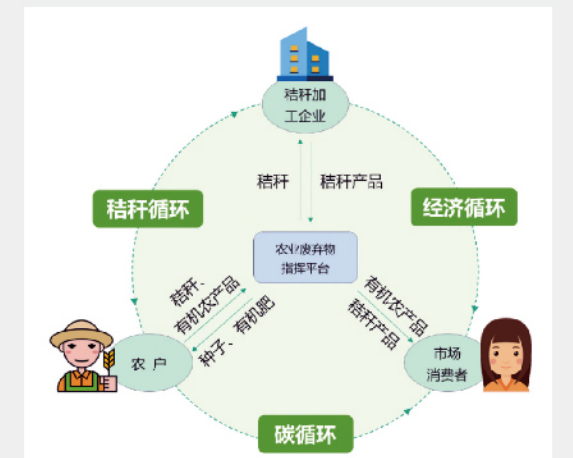
所在学校: 宁夏大学
获奖等级: 第七届全国大学生能源经济学术创意大赛本科生组全国一等奖
作品类别: 研究论文类

作品简介: 能源消费碳排放的研究一直是能源与气候变化领域的研究热点。该项目以 DMSP/OLS 和 NPP/VIIRS 夜间灯光数据进行拟合, 获得 1993-2018 年中蒙俄经济走廊夜间灯光数据集, 结合各项能源消费统计数据, 构建了能源消耗碳排放估算模型, 并从多个尺度对研究区域能源消费碳排放时空演变进行了分析。最后得出结论, 为多国合作减排提供了理论基础。

三、碳中和目标下农业废弃物循环利用体系构建——以南通市秸秆产业为例

所在学校: 上海大学
获奖等级: 第七届全国大学生能源经济学术创意大赛本科生组全国二等奖
作品类别: 调研报告类

作品简介: 为实现碳中和目标, 减少温室气体的排放, 本项目的研究对象为能够产生温室气体的主要农业废弃物秸秆。项目以调查农业基础良好、信息产业发展迅速的秸秆综合示范区南通海安为例, 运用问卷、走访、专家访谈等方式收集农户、秸秆加工企业和政府的有关秸秆的数据并加以分析后, 发现农户、秸秆加工企业和政府三个层面都存在不同程度的问题, 而导致问题发生的根源是各方之间信息不对称。因此, 项目组以“互联网+”为驱动力进行优化路径设计, 成立微农帮平台, 并以此为纽带建立秸秆循环利用体系, 实现秸秆利益相关方的合作共赢。



(信息来源: 能源经济大赛官网)

往期获奖作品展示 ③

——全国能源经济学术创意大赛 (第八届) 获奖作品简介

文 / 王文乐 赵云端

一、绿色经济增长与能源开发匹配的创新机理 ——基于绿色需求结构和技术结构的双实施条件

所在学校：江苏大学
获奖等级：第八届全国大学生能源经济学术创意大赛研究生组一等奖
作品类别：研究论文类

作品简介：熊彼特复杂度是衡量数据集描述所需最小信息量的度量。本项目通过建立起绿色熊彼特模型再结合绿色经济增长与能源开发匹配的创新机理来评定绿色发展水平，并以此为基础进行异质性劳动分配，即绿色发展水平落后的地区进行生产性和模仿性劳动来提升经济发展动力，降低能源依赖，而相对先进地区进行研发性劳动，来完成经济快速赶超，降低能源依赖，由此提高绿色需求结构。而在绿色需求较高的时候，不仅有利于绿色经济的快速发展，而且可以降低经济发展的能源的依赖。

第八届全国大学生能源经济学术创意大赛

绿色经济增长与能源开发匹配的创新机理
——基于绿色需求结构和技术结构的双实施条件

单位：江苏大学
作品类别：学术论文类
作品编号：ECC-2022-02505
参加人姓名：周有文、叶颖、倪家琪

团队成員：[照片]

3. 研究内容与研究方案

► 具体研究方案——构建绿色熊彼特模型

绿色熊彼特模型技术结构

$$Y = \theta^{1-\beta} ZG L^{\beta} R^{1-\beta}$$

质量技术前沿距离
绿色技术前沿距离

生产性劳动
模仿性劳动
研发性劳动

绿色需求
非绿色需求

3. 研究内容与研究方案

► 具体研究方案——纳入异质性劳动、技术结构、绿色需求结构

生产部门
中间部门
能源

异质性劳动：生产性劳动、模仿性劳动、研发性劳动

技术结构：质量技术前沿距离、绿色技术前沿距离

绿色需求结构：绿色需求、非绿色需求

二、环境规制、地理要素与环境福利绩效 ——基于“人与自然和谐共生”的视角

所在学校：上海财经大学
获奖等级：第八届全国大学生能源经济学术创意大赛研究生组一等奖
作品类别：研究论文类
作品简介：文章建立起环境规制对环境福利效应作用的五个假说，具体为环境规制的直接效应与间接效应，间接效应中又包含本地效应（自然地理要素，社会经济要素）和周边效应（自然地理空间相关性，社会经济空间相关性）

通过对假说的实证分析，实现了在研究视角，理论机制以及指标测算与研究方法的边际贡献，填补研究空白。同时建立起完善的基于关联网络的 Hybrid-Network-DEA 模型及环境福利绩效分析模型 (Hybrid-Network-DEA 模型，将数据包络分析 (DEA) 和网络效率分析 (NEA) 两种方法相结合，以更全面地评估生产效率。它考虑了生产过程中的关键因素，如资源配置、生产要素、生产关系和生产环境，以及对生产效率的影响。) 为人与自然和谐共生提供有益借鉴。

理论分析与假说提出

环境规制
地理要素
环境福利绩效

直接效应
间接效应
本地效应
周边效应

三、碳排放配额拍卖与免费分配之比较：基于大规模从业者碳交易实验

所在学校：厦门大学
获奖等级：第八届全国大学生能源经济学术创意大赛研究生组总决赛特等奖，并获研究生组最佳碳交易与碳市场研究奖
作品类别：研究论文类

作品简介：碳市场是中国实现双碳政策的重要工具，目前碳排放配额为免费分配，为考察由免费分配转向拍卖是否符合经济学家预测，本项目利用经济学方法进行模拟，统筹考虑一二级市场，基于中国电厂真实数据设计企业参数并以数千名碳市场相关行业从业者作为被试设计试验平台，同时涉及了多种具体的交易机制，例如配额回收、均一价格机制、拍卖形成价格信号等。进行了实验模拟，实验获得了两千余的有效实验数据，根据实验结果，拍卖机制促进市场交易，减少违约行为，提高了缺口填补效率，同时提出了解决拍卖导致企业利润降低等问题的可行方法，为政策建设给出了具体的建议。

(信息来源：能源经济大赛官网)

实验设计

● 每年 (周期) 实验步骤

- 1. 免费分配：免费分配配额
- 2. 拍卖分配：拍卖配额
- 3. 交易：交易配额
- 4. 履约：履约配额

● 免费分配：企业根据减排成本免费获取

● 拍卖分配：企业根据减排成本竞拍获取

● 均一价格机制：企业根据减排成本竞拍获取

● 拍卖形成价格信号：企业根据减排成本竞拍获取

实验结果

指标	免费分配	拍卖分配
交易成功率	85%	95%
履约率	90%	98%
缺口填补效率	70%	90%
企业利润	100	120

大赛进行时 “互联网+”大学生创新创业大赛 备赛策略——前期备赛篇

文 / 刘翔讯 陈欣怡



一、孵化充实

- 1. 技术攻克、成果积累。**写创新性时若发现成果不够多，在备赛过程中可以尝试推进成果公关的加速。
- 2. 业务对接、深入调研。**写合作案例时若发现案例比较单薄，可在备赛过程中，以自己的赛事为契机，请学院或相关企业提供更多资源和任务的对接以及对企业的调研。
- 3. 落地准备、资金投入。**可以通过路演，宣讲会等方式募集资金。

二、项目命名

好的名字是好的开始。那么如何取一个好名字呢？

- 1. 简单明了，紧扣项目特点**
Eg: 星网测通 能热宇航 天问一号风筝线
- 2. 通俗易懂，点出项目水平**
Eg: Goprint -- 多功能智能打印机先行者
超级鲤鱼 -- 全国最大的盲盒第三方平台
深光科技 -- 全球投影 AR 的引领者
理工光盾 -- 高能激光防护材料开拓者
- 3. 根据项目特点给予一定寓意**
Eg: 黄金捕手 -- 水中痕量贵金属

粒子超人 -- 全球首创多脏器肿瘤粒子介入机器

海燕 -- 船舶能源心脏智能 诊断系统

4. 直接点出项目 + 水平阐述

Eg: 高功率激光光闸 -- 先进激光制造高效化核心

超级导热金刚石: 为芯片退烧而生

人参皂苷抗炎喷雾 -- 替代皮肤激素外用中国力量

三、团队协作

人要齐整、负责人要给力、指导老师要负责，目标一致，人岗匹配，优势互补，足够团结。

前期准备工作实属不易，团队中任务分配、信息获取都离不开有效的沟通，这里为大家提供一些沟通技巧：

- 1. 有准备的沟通。**团队成员要分工明确，做好综述和沟通准备，不做盲目交流和资料展示。
- 2. 开放式的沟通。**要互相信任，鼓励交流，听得进不同意见。
- 3. 批判思维的沟通。**对每个环节获取的海量信息要进行甄别和交叉验证，要有批判思维。



四、讲求呈现

- 1. 网评 PPT** (在网评阶段，项目提交的网评 PPT 是重中之重)
思路要求：逻辑清晰
内容要求：展示所属赛道要求评分维度的所有内容要真实 (eg: 所提及的淘宝网店，公众号)，有实物有真相，有支持有作证，有数据有场景；
页数要求：建议 30 页左右。
- 2. 路演 PPT** (在路演阶段，路演 PPT 是最重要的武器)
时长：5 分钟、8 分钟、10 分钟.....不同版本皆可
内容要求：不求全面、但求精炼
排版要求：重点突出，精美排版，让评委抓住要点。

更加深入到位的思考，快速有效地隐藏缺陷。
打出大纲：Excel、PPT、Word，控制好时间。
克服口头禅：eg: 这个、也就是说、嗯.....
吃不准不说：只讲查过的、有把握的。
最重要的窍门：反复练习!!!

路演强化

- 1. 多听：**多听别的项目，分析优缺点。
- 2. 多学：**多学好的路演，模仿超越。
- 3. 多练：**多练勤练苦练，十二分熟悉项目。
- 4. 多演：**多在不同人群面前路演，换位思考。

宣传视频

谋：整体谋划，视频与 PPT 应各有侧重。
亮：提炼要点，视频应呈现项目最有亮点的维度，面面俱到不可能。
琢：文字脚本 (250-300 字) 高度精炼，字字斟酌。
呈：重在呈现，有丰富的场景、佐证、模型，代入感强。

路演的五个窍门



编者注：上一期在本栏目我们刊登了陈欣怡和刘翔讯的“互联网+”大学生创新创业大赛备赛策略——前期备赛篇”。本期继续推出她们的文章，作为“大赛进行时”的接力篇，供大家参考。

成长快乐 追风

且将新火试新茶，诗酒趁年华。这是来自中国人民大学环境学院小林的座右铭，在通向成人云梯的旅途中，她积极探索，不断尝试，能吃苦，肯攀登。终于，功夫不负有心人，小林在大一未不仅取得了优异的学分绩，还获评了学校的多项奖励，勇敢的她终于活成了像自己偶像苏轼那样洒脱自信的追风少年。接下来就让我们一起看看她的追风之路吧。

文 / 李沛蓉

高考后，我也懒散和懈怠了一段时间，在这期间，我尝试着接受既定的社会规则，想着以普通平凡的模样度过大学四年，不追求亮眼的成绩，及格万岁；不追求各种荣誉，能顺利毕业就好。进入大学后，我才发现人外有人，天外有天。身边的同学无一不怀有雄心壮志，大家都想以名牌大学为跳板，借助学校的资源优势，到达更高的层次。

或许是被同学们不断向上探索的洪流裹挟，也许是我还不曾忘记年少的梦想，我毅然决然地不愿再做一个普通人，我将自己想象成未破的茧，希望通过坚持不懈，上下求索，终有一天可以化蝶。

首先，我报了生涯规划相关的课程。我认为在每一个阶段的起点，都应该做好整体的规划，有目标，才有动力。通过老师专业的讲解，我第一次了解到生涯规划不仅仅是纸面文章，不是一时的臆想，更不是天马行空的童话故事，它与我自身的特点紧密相连，与我的阶段目标休戚相关。我发掘到我身上有着较强的组织与动员能力，于是踊跃报名竞选到了年级负责人，这个职位是老师和同学交流沟通的桥梁，看似简单，其实很考验能力。通过此次锻炼，我提升了自己的领导能力与服务意识。

其二，我在这一年里培养了两个我认为可以受益终身的习惯——阅读和运动。每天我都会抽出四十分钟的时间进行阅读。阅读的内容十分广泛，可以是当下的时事热点，科研咨询等，还可以是教人明辨是非、日省吾身的经典古籍，亦或者是对这一天特殊事件的反思与记录。总之，阅读与我的生活始终同行，后浪推前浪，新桃换旧符，我每天都以一个新的面貌迎接新机遇和新挑战。另外，

由于白天课业比较紧张，我往往会选择在晚上锻炼一个小时，在急促的一呼一吸间，在汗水顺着面颊流淌的瞬间，我常常感觉动力满满，健康规律的生活作息，让我更加自信和阳光。

第三是积极社交。高中时期的我还是一个内向腼腆的女孩，有时面对仅有一步之遥的发言台，我也会默默低下头，把锻炼的机会白白浪费。上大学后，我尝试着打破信息壁垒，做学校信息的前沿者。社交的途径有很多种，比如参加兴趣社团，参加学生组织，报名打比赛等。大一上，我报名了大英赛，在一次偶然的会下，我找到了一名学习搭子，我们一起练习口语，互相指导，共享经验。最终，我们都获得了不错的成绩，我也得到了大学竞赛的第一本证书，更可贵的是，我们也成为了今后学习生活中的良师益友。正因为积极的社交，我也获得了参与人生中第一次大创的机会。为了项目，我主动学习了编程、剪辑等电脑应用相关技能，这也使得我大创期间顺利通过了计算机二级。在项目孵化的过程中，我逐步理解了协作与分工相配合的重要性，个人只有找准定位，扮演好各自的角色，团队才能达到一加一大于二的功效。一份详细完整的立项申请书绝不能到最后期限内一蹴而就，而是需要成员们半年甚至一年多心血的积累，不断地打磨，最后的奖项是每个成员思想碰撞和团队凝聚力升华的结果。

总之，我觉得贯穿我大一生活的宗旨就是探索与坚持。在不断探索中，我获得了机遇；在坚持不懈中，机遇为我结果。我始终相信九层之台，起于累土；千里之行，始于足下的箴言。只要昂起头，向着风，你我都可以成为破茧的彩蝶，在属于自己的舞台上翩翩起舞！🌟



看这里！带你了解“能者总动员”创新创业俱乐部

文 / 能者总动员

“能者总动员”创新创业俱乐部，是华北电力大学首批立项的校级大学生创新创业俱乐部之一。在能源动力与机械工程学院的高度重视和长期投入、学校工程训练与创新创业教育中心的大力支持和精心指导、学院学生科创中心的通力合作和密切配合下，努力打造全员、全过程、全方位实践育人工作新平台，着力打通“第一课堂”和“第二课堂”之间的“最后一公里”，主动融入创新人才培养育人格局，带头营造校园创新创业文化氛围。

俱乐部依托全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛、全国大学生机械创新设计大赛、全国周培源大学生力学竞赛等多项学科竞赛广泛动员、组织全校学生开展创新研究和 社会实践，培育孵化高水平创新项目参与国家级、省部级比赛。积极选配德才兼备且热情投入的老师指导学生团队开展创新实践和科研探索，搭建师生联系、联结、联动的有效平台。不断完善俱乐部培训体系，面向全校学生开展项目展示、经验交流、技能学习、能力提升等多渠道学习课程，帮助“科研小白”一步一个脚印成长为“创新达人”。此外，在加强内部建设的同时积极对外交流，大力发挥学校、科研院所、企业等不同主体在人才培养方面的协同育人优势，拓展“大学生创新创业实践基地”合作共建“朋友圈”，共同引领学生理想信念、专业素养、综合素质和实践能力的全面提升，为培养具有家国情怀和创新精神的新时代“卓越工程师”和“未来企业家”贡献应有力量。

俱乐部主要特色

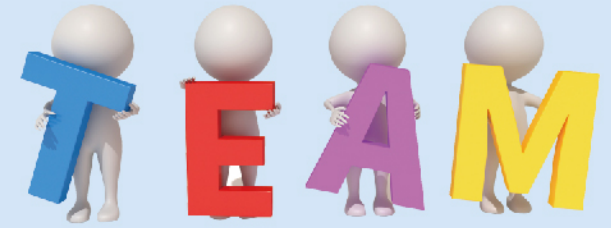


自成立以来，俱乐部扎根能源电力领域科技创新和社会治理研究，聚焦新能源与节能、储能、新材料、航空航天、先进制造与自动化、资源与环境、电子信息等领域，大力推动互联网、大数据、人工智能、数字经济赋能教学实践，为引领学生关注、参与和投身基础性、创新性、前沿性、交叉性研究提供源源不断的成长动力。

俱乐部坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创积极搭建创新项目培育和创业项目孵化平台，立足全国性、导向性、示范性的大学生竞赛，开展全流程指导培训。俱乐部精心设计项目选题指南、参赛经验交流、指导教师配备、项目文本指导、路演展示培训等全过程辅导，帮助师生通过学科竞赛实现全面进步。俱乐部致力于激发学生创新创业想法，助力创新创业项目“从 0 到 1”，积极推动成果转化和落地实施。俱乐部具有大学生创新创业项目立项通道，能够协助提供工位、资料、经费等多方面支持。此外，积极搭建师生交流平台，建立健全长聘导师、成长导师、外聘创新创业导师制度，定期开展面向学生群体的公益性创新创业讲座与大学生社会实践和实习实训活动。

俱乐部师生根植创新创业，积累了丰富成果。俱乐部现有特聘导师 2 名，长聘教师 10 名，项目指导教师储备数十名。近三年来，俱乐部导师已累计指导学生获得大学生科创竞赛国家级特等奖、一等奖 30 余项，省部级特等奖、一等奖 30 余项，大学生创新创业训练计划国家级优秀 8 项，发表学术论文 20 余篇，发明专利 7 项。俱乐部骨干成员已从获奖学生代表成长为创新项目成长导师，形成了同心“传帮带”共谱“协奏曲”的良好氛围。

俱乐部团队



张冬月 俱乐部负责人

现任华北电力大学能源动力与机械工程学院团委书记、辅导员，讲师。毕业于中央民族大学民族学与社会学学院社会学专业，教育社会学、环境社会学研究方向。作为主要成员参与国家级、省部级研究课题 5 项。个人负责项目获评北京“双百行动计划”青年教师社会调查研究优秀项目。

积极投身社会实践、创新创业指导，开设《大学生社会实践方法与案例》、《大学生创业案例分析》选修课程，累计选课超千人；指导学生获批大学生创新创业训练计划 14 项，结项国家级优秀 5 项，成功孵化创业项目 2 个，在全校范围开展创新创业工作坊。经培训获得创新创业导师、就业指导师证书。积极联络“大学生创新创业实践基地”，着力打通“第一课堂”和“第二课堂”最后一公里。

坚持推动实践育人、社会服务创新，指导社会实践团队

30 余支，4 个团队获得“青年服务国家”首都大学生社会实践优秀团队。个人两次获得北京市暑期社会实践先进工作者。指导 4 个学生社会调查项目入选北京高校师生服务首都四个中心“双百行动计划”；申报“构建辅导员 + 专业教师”实践育人全员支持体系获批学生思想政治工作精品项目，凝聚力量助力学生知行合一。

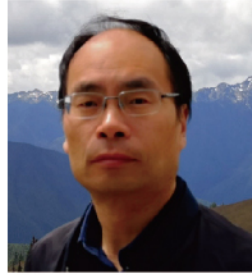
长期深耕竞赛指导、创新人才培育，指导学生团队获得全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛北京校部社会实践类首个一等奖，北京市大学生节能节水低碳减排社会实践与科技竞赛社会调查类首个特等奖。指导本科生团队获得全国可再生能源优秀科技作品竞赛一等奖等国家级竞赛奖项 12 项；指导培育“挑战杯”省部级一等奖、“互联网 +”北京赛区二等奖等省部级奖项 8 项。牵头协助承办 6 项学科竞赛，均获得优秀组织奖，个人获全国节能减排大赛先进工作者。

特聘导师



徐进良

职称：教授、博导
职务：北京市重点实验室主任
研究方向：先进动力循环及发电系统、微纳尺度传热、多相流与传热、光流控及太阳能利用



杜小泽

职称：教授、博士生导师
职务：院长
研究方向：强化传热、火力发电过程节能、太阳能和新能源发电、储能材料与储能技术、多能互补综合能源系统、氢能与燃料电池等。

长聘导师



巨星

职称：教授、博导
研究方向：1. 锂离子电池热管理与安全防护 2. 电力电子高热流密度散热 3. 太阳能光伏/热复合技术 4. 单相/相变储热 5. 储能与综合能源系统



陆规

职称：副教授、博导
研究方向：先进热管理技术：储能/动力电池热管理，新能源汽车热管理；航空航天热控/热防护，电子芯片冷却，常温/高温热管、紧凑型换热器；火电/核电热工水力过程多尺度仿真及数字孪生技术；DFT/MD/LB-M/CFD 流动相变过程多尺度模拟、快速降阶模型、人工智能与热工水力过程的融合、能源环保数字孪生技术；低品位能高效利用：新能源汽车二氧化碳热泵、电厂余热提质利用



郑树

职称：副教授、博导
研究方向：燃烧污染物生成机理，燃烧检测，热辐射分析等



郝俊红

职称：副教授/博导
职务：储能科学与工程教研室副主任
研究方向：1. 燃料电池跨尺度集成设计与优化、多元混合储能 2. 多能流分布式能源系统跨尺度建模与动态调控 3. 新能源消纳与热电联产调峰技术、低碳/零碳建筑供能与用户行为 4. 热/电/质等耦合传递过程不可逆优化与多孔功能材料应用



马骁婧

职称：副教授、硕导
研究方向：微纳尺度流动与相变传热，格子玻尔兹曼多相流数值模拟，传热传质强化与智慧节能技术



汪涛

职称：副教授、硕导
研究方向：碳材料多孔官能团化制备及能源环境应用、污染物生成机理及控制技术



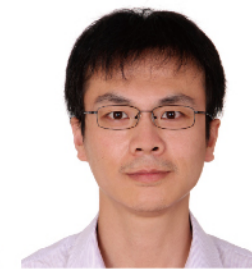
廖志荣

职称：副教授、硕导
研究方向：相变传热传质及热能存储、压缩空气储能、PEM 电解水制氢及太阳能热发电等方向的理论和应用基础研究



张志

职称：副教授
研究方向：状态监测及故障诊断技术、有限元仿真分析



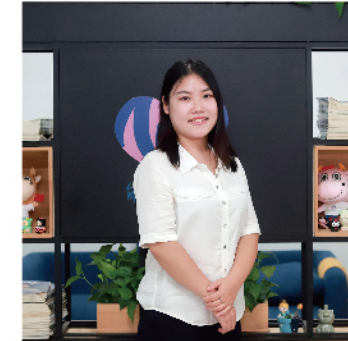
宋玉旺

职称：副教授
研究方向：大跨越碳纤维铝纹线疲劳破坏机理、基于卡门涡街的无叶片风力发电

团队学生骨干

俱乐部现有建设骨干 13 名，其中博士生 4 名，硕士生 1 名，本科生 8 名，项目成员 50 余名。骨干成员不仅参与俱乐部组织建设，更不断学习成长，累计获得大学生创新创业竞赛国家级奖项 16 项，北京市级奖项 3 项，参与 6 个大创项目并取得优异成绩；作为第一作者在 SCI 一区 TOP 期刊发表论文 4 篇，其中一篇发表在 Nature 子刊 Nature Reviews Chemistry (IF = 36.3) 上；团队成员以

第一完成人授权发明专利 4 项，软件著作权一项；此外，团队成员在暑期社会实践中荣获省部级一等奖，“北京市双百行动计划”中荣获北京市百强等。凭借扎实的基础知识和优秀的实践创新能力，团队成员在各项评比中脱颖而出，先后获得了国家奖学金、校长奖学金、多项社会奖学金和校内综合奖学金，也荣获北京市优秀本科毕业生，优秀研究生、校级优秀团员等荣誉。



薛凯丽



李明哲



贺碧娇



赵柄棋



袁孟祥



张誉严



王巍峰



冷沐霖

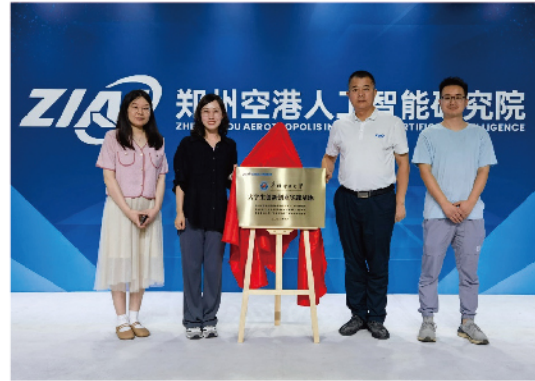


郭林倩

基地建设

俱乐部致力于促成校企合作项目，开拓大学生择业视野。目前，俱乐部已经联合4个知名企业设立了大学生创新创业实践基地。基地旨在为大学生创新创业项目孵化、团队观摩学习等方面提供相关便利。

郑州人工智能研究院：大数据、智慧能源



郑州空港人工智能研究院是郑州航空港经济综合实验区管理委员会与中国科学院郑志明院士团队合作共建的民办非企业科研平台。重点在大数据与人工智能、高端制造与高端装备、智慧城市与智慧能源等领域进行科研布局，围绕航空港区主导产业开展关键共性技术和核心技术研发，致力于促进科技成果转移转化，孵化和育成科技型企业，集聚高端人才科研团队进行创新创业，推动人工智能技术引领产业升级转型。研究院科研人才队伍规模壮大，科技创新与科技转化平台日趋完善。研究院总规划建设面积达10711.71平方米，设有研发工程中心及重点实验室、人工智能展厅和多功能培训中心、人工智能大讲堂和科普研学基地、科技企业孵化器及办公区。研究院拥有近千万科研仪器设备，已建成大数据与人工智能研发中心、智能制造与高端装备工程中心、智慧城市与智慧能源创新中心、人工智能与智能硬件硬科技企业孵化器等多个一体化研发及创新平台。

高巨创新：无人机、精密制造



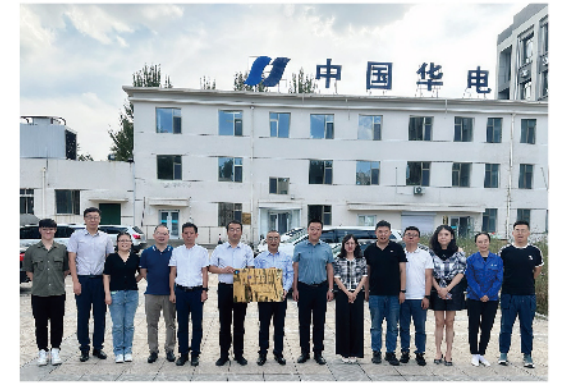
2023年，深圳市高巨创新科技开发有限公司凭借卓越的研发创新能力、精密制造能力和市场开拓能力，成功获评“国家级专精特新‘小巨人’企业”称号。企业长期扎根精密制造领域持续创新，在龙岗园山、坂田、坪地分设研发设计、生产制造和研学实践基地，总面积超40000平方米。公司具备从产品工艺设计、模具设计制作、注塑、质量检测、装配等一体化自主完整闭环的精密制造链条。同时，作为全球领先的无人机编队系统供应商，高巨创新已销售数万台编队无人机，拥有全球最大规模60000架无人机编队机群，成功策划执行包括北京冬奥会开幕式、央视元宵晚会在内的5000余场编队演出活动，业务辐射北美、东亚、欧盟、中东、东南亚、中亚等全球近50个国家地区和超300个城市。目前在国内外无人机硬件生产和编队服务领域，高巨创新市场占有率均达70%以上，居全球首位，同时荣获无人机编队表演4项吉尼斯世界纪录，承担着文化输出、文化传播的重要社会职责。

绿能碳汇：新能源、生态治理



自2013年起，绿能碳汇在库布齐沙漠腹地流转荒沙地80余平方公里，采用以生态环境为导向的开发（EOD）模式，开展12万亩沙漠生态治理工程，同时推进300万千瓦“林光互补”光伏发电项目。2016年实施了国家能源局批准的达拉特（国家）光伏发电应用领跑基地100万千瓦沙漠生态治理示范项目，2021年在伊金霍洛旗流转采煤沉陷区和露天矿排土场2万亩，开展矿山修复治理工程，实施了50万千瓦新能源绿色矿山修复试点示范项目。两个园区均采用全生命周期综合服务和生态管护的综合开发运营模式，为生态修复发挥着重要作用。

华电氢能科技：储能氢能



内蒙古华电氢能科技有限公司是2022年2月注册成立的管理主体公司，主要负责内蒙区域氢能项目的开发、建设以及运营管理。目前在建新能源项目2个，共96万千瓦。其中达茂旗20万千瓦新能源制氢示范项目是内蒙古自治区2021年首批风光制氢示范项目，达茂旗76万千瓦风光电项目是包头地区2022年第一批火电灵活性改造配置的新能源项目，2个项目年底全部投产。公司已获得指标开展前期项目68万千瓦，已储备项目申报规模为450万千瓦，预计到“十四五”末公司新能源装机规模将达到350万千瓦，年制氢8.58万吨。

走进俱乐部

亲爱的同学们，你是否曾想要放飞创新的梦想，却找不到合适的平台？是否曾想要挑战自我，却缺乏实践的机会？来吧，加入“能者总动员”创新俱乐部，让我们一起探索创新的未来，开启不一样的大学之旅！

在创新创业基地

你可以拥有一对一的高水平企业导师专业指导；
你可以获得丰富的项目实践经历；
你可以享受企业完备的成果转化设施；
如果你具备过硬的科研能力、对科研项目执着的追求，你还可能收到来自企业的专项资金支持。

实习

同时，俱乐部也鼓励并推动大学生走进企业。现已联系多个具有良好发展前景、过硬创新能力的优秀企业，为华电学子提供丰富的实习体验。来到这里：

你可以获取一手的高质量企业实习招聘信息；
你可以获得一流的高平台职业体验以及相应的实习证明；
你还可以获得在企优秀毕业学长学姐的内推名额。

大创项目

俱乐部具有大学生创新创业计划项目优先立项权。在这里，你可以获得专业教师的帮助与指导，学长学姐的答疑解惑，以及寻找志同道合的专业队友的绝佳机会，更能获得项目基金的资助，让你离科研梦想更进一步。

在这里，你可以聆听学术大牛的讲座，感受知识的深度和广度，拓宽自己的视野；可以与竞赛获奖团队分享经验，学习成功的秘诀，提升自己的实力；可以与优秀团队交流合作，碰撞思想的火花，激发创新的灵感；可以参与往届竞赛优秀项目案例的学习，汲取成功的经验，

提升自己的学术素养。

加入“能者总动员”创新俱乐部，你将拥有一个全新的舞台，展现自己的才华，释放自己的潜能。你将拥有一个充满活力的团队，共同探索未知领域，创造美好的未来。你将拥有无数的机会，锻炼自己，提升自己，实现自己的梦想。

在俱乐部中，你将有机会获得工创中心专属工位，享受优越的创新创业环境，参与各种竞赛，挑战自我，锻炼学术技能，培养创新能力。你有机会参与企业实习，了解企业的运营和管理，提升自己的实践能力和综合素质。更有机会与企业合作获得项目资金，将创新的想法变成现实，开启创业之旅。

总之，加入“能者总动员”创新创业俱乐部，你可以：

1. 参与优秀指导教师指导讲座、获奖团队经验分享
2. 学习往届获奖项目选题思路、项目跟进、作品介绍技巧等资料
3. 邀请俱乐部专业老师进行项目指导
4. 与各优秀团队交流合作，共同进步
5. 优秀项目可与企业（基地）合作获得项目资金或成为产品进入市场
6. 优秀项目可以进行专利或论文转化
7. 获得俱乐部的大创立项资格
8. 有机会获得毕业参与企业实习机会
9. 优先获得工创中心专属工位，提升创作能力
-

让我们一起加入俱乐部的大家庭，与志同道合的伙伴一起成长，共同创造未来的辉煌。现在就来报名，成为俱乐部的一员，让我们一起迎接挑战和全新的自我吧！👏

俱乐部资讯撷萃

两大学生科创项目喜获第二十三届中国国际工业博览会优秀创新创业展品奖

2023年9月19—23日，第二十三届中国国际工业博览会在国家会展中心（上海）举办。我校参展的大学生科创项目作品“云智控碳—电力系统碳排放监测领航者”“创客百宝箱—电子设计创新与应用平台”荣获高校展区优秀创新创业展品奖。

“创客百宝箱”是一个为大学生创新创业提供智能硬件解决方案的平台。目前该产品已成功申请了一项实用新型专利，并应用于多项比赛中，曾获大学生创新创业训练计划国家级优秀等级、全国大学生电子设计竞赛国家级一等奖、中国工程机器人大赛暨国际公开赛三等奖等多个奖项。两个项目团队成员均来自电气与电子工程学院MOS创新实验室。

“云智控碳”设计了一套基于互联网+，结合CEMS（烟气连续在线监测系统）对大气污染源排放的气态污染物和颗粒物进行浓度和排放总量连续监测，并将信息实时传输到管理部门的系统。该项目已申请国家发明专利，在2023年互联网+创新创业大赛中获北京赛区银奖。

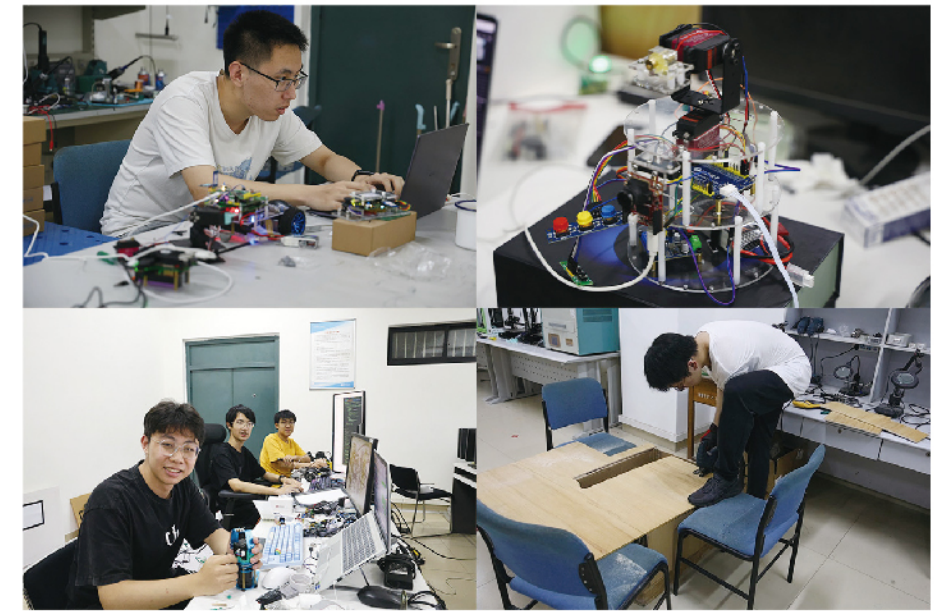


国一 +2 | 华电学子在 2023 年全国大学生电子设计竞赛中取得优异成绩

2023 年 8 月 26 日—27 日，TI 杯 2023 年全国大学生电子设计竞赛（以下简称“电赛”）总测评在山东大学成功举办。我校学子在本届竞赛中获奖成绩再创新高，共获全国一等奖 2 项、全国二等奖 1 项、北京市一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 4 项，各级奖项共计 12 项。全国一

等奖获奖数量在北京市高校中排名第 2，全国排名前 50。竞赛得到了电气与电子工程学院和工程训练与创新创业教育中心给予的高度关注和大力支持，由电工电子实验中心具体负责。参赛学生们发挥聪明才智，展示出扎实的理论知识与创新的落地实践，最终成功地将电子设计灵感转化为实际方案。

（本版内容摘自学校新闻中心网站）



TI杯2023年全国大学生电子设计竞赛北京赛区

TI Cup 2023 National Undergraduate Electronic Design Contest (Beijing Regional)





文 / 谢依佳

大家好
我是谢依佳

提升创新思维 解锁无限可能

曾经是《常青藤》杂志第一期和第二期“常看双创”栏目的编辑。当《常青藤》杂志从《产品思维训练》这门课程中孵化而生时，我对这门课程充满了浓厚的的好奇心，于是毫不犹豫地选课参加了《产品思维训练》第四期。在经历了两个多月的课程学习后，我深刻感受到了《产品思维训练》课堂的独特之处——它既轻松有趣，又强调互动，课堂氛围异常活跃，每个参与者都有机会充分展示自己的才能。这门课程为我带来了一场别具一格的课堂体验！

正是在学习这门课程的过程中，我积极践行了创新的精神，为常青藤杂志带来了一档崭新的栏目——《创新课堂》。幸运的是，我有幸成为这个栏目的主编。我将这个栏目定位为一个充满日常趣味，适合每个人参与的节目。通过它，我们将捕捉并记录下校园双创课程中的精彩瞬间，分享实用的干货，还会一同重温课堂的魅力，感受双创的激情，分享创新的点子，呈现创新的元素，传递令人振奋的创新故事。



现在就让我带领大家踏上创新课堂之旅吧！让我们一起从《产品思维训练》课程开始，一起探寻创新的世界！

这是一门创新课程，通过它我们学习训练的是一种定义问题、分析问题、解决问题的综合思维，是进一步把问题解决方案以产品化结果输出的过程，它通过线上课程展开产品思维的体系化学习，以用户场景-问题-解决方案的思考框架贯穿课程全程，提供实操落地的工具和方法，又通过线下进行研讨和实战训练。就像我们这个《创新课堂》栏目，就是通过这样一个学习过程诞生的。

如果你是大一-大二的学生，产品思维可以帮助你更有效地创新实践，带领团队做出更好的创新项目。对于大三-大四的学姐学长们，可以学习更实用落地的互联网+思维方法，拓展你的职业技能，并拓宽你的求职之路。

【每周必备——网课学习】

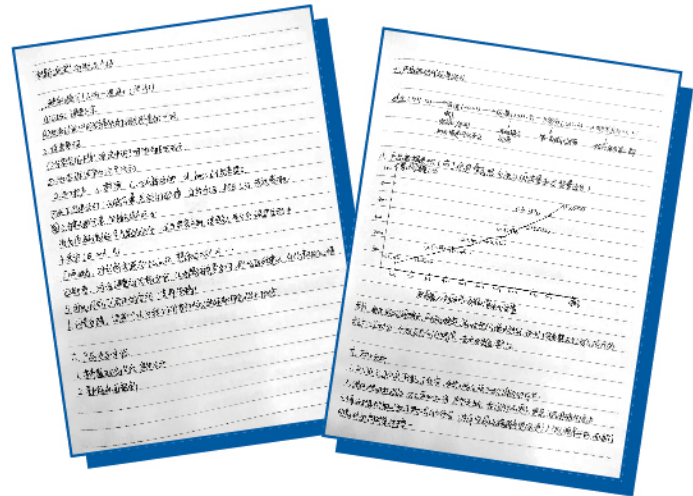
更贴近职场实操能力的的线上课程，微信群运营显神通

每周，我们按计划进行线上网课学习，并把学习成果分享在微信群里。每个人都在这个微信群中找到了自己的收获，可以说这里是一座优秀小伙伴们的文化殿堂！当然，也有一些小伙伴在群里分享了自己的思考和疑惑，而大家则积极互助，齐心协力，真正实现了群策群力。这样的学习氛围真的超棒！



Learn Online

优秀笔记展
来自计算机2204申阳同学



【十足活力——线下互动】

性格测试，团队共建，小组内互动讨论，小组间实力PK

课程以小组为基础学习单元，一旦开课，我们就迫切需要组建小组。在陌生的同学中建立小组，并且在短时间内建立默契，共同投入学习，这可是一项不小的挑战。



课程以小组为基础学习单元，一旦开课，我们就迫切需要组建小组。在陌生的同学中建立小组，并且在短时间内建立默契，共同投入学习，这可是一项不小的挑战。

下面请允许我自豪地
向大家介绍一下我们的小组——



韦振鹏
智能2202
坦诚直接，
直言不讳



吴正其
测控2203
社交型沟通风格，
健谈、外向，善于协商

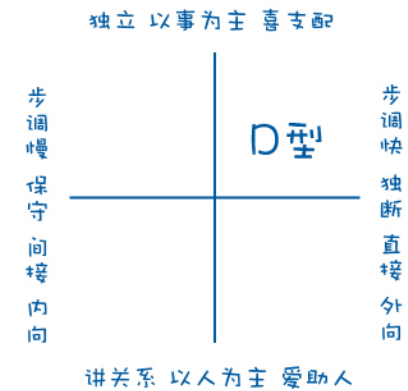
李翠萍
能动2201
理智冷静，
有逻辑、有条理

谢依佳 信管2101
合作型沟通风格，善于建立良好的沟通氛围

刘嘉欣 管科2202
调解型沟通风格，
善于倾听他人意见

郑琴妍 信管2101
温和，注重大家感受，有同理心

你是否曾尝试过DISC人格测试？你认识自己的性格类型吗？在课程伊始，郭老师引领我们进行了一次深刻的性格测评，透过那两页的测试题，我们不仅仔细地剖析了自我，还深入了解了自己的优点和限制。只有通过这种自我认知，我们才能更清晰地认识自己在团队中的最佳角色扮演！



D人代表严子涵同学~



课前热身——来支小鸡舞(~▽~)~



每两周一次的线下课程，同学们热情洋溢地互相交流，而那些欢乐非凡的小游戏简直令人兴奋不已！此外，勇于自我挑战的同学们也为我们带来了令人叹为观止的精彩演讲，每个人都在台上展现出自己独特的魅力。

但这还不是全部——我们还通过精彩的线上课程回顾，巩固了学习的根基，让知识更加坚固地扎根于我们的大脑之中！

小组PK竞赛则激发了我们的团队凝聚力，每一位队员都全力以赴，展现出了真正的团队合作精神！

【创意无限——创新马拉松】



紧张激烈的小组讨论~

创新马拉松，这是为期两个多月的课程中的终极挑战！这个活动真是刺激不已，充满了活力的团队竞争！六支强大的小组点燃了激情，迸发出了激烈的创新竞赛，每个团队都可谓实力出众。但这绝非寻常比赛，更像是一场充满温馨和活力的创意盛宴。在这里，每个人都挥洒出最美的潜能，炫耀着自己独特的创意和才华！



一切从早上9:20准时开始，产品和方案的设计如火如荼展开。各队内都召开头脑风暴会议，进行用户调研和竞品分析，点燃智慧的火花~

下午2点，第一版方案悄悄成形！包括产品/方案的名称、简介、目标用户、使用场景、需求和运营模式！然后，各队展开热烈的讨论和总结，不断推陈出新，不断迭代产品方案~

最后，在下午5点，炫目的路演开始！各队轮番陈述，评委提问，展示各组的核心理念、业务逻辑和核心业务流程，舞台上洋溢着无限的创造力和活力！



最后，你想知道上学期我们的小组是如何紧密合作，在创新马拉松中夺冠，并创造了全新的《创新课堂》栏目的吗？那些充满趣味的时刻究竟是怎样的特别体验呢？请继续关注，敬请期待下一期创新课堂栏目，我将一一与你们分享~

知识补充——DISC人格测评

DISC人格测评是一种广泛应用于个人和团队发展领域的心理测评工具，用于帮助人们更好地了解自己的行为特征和沟通风格。DISC代表四种主要的人格特质，每个字母代表一种特质：

1. 支配 (Dominance) :

这一特质强调自信、果断、有竞争力和决断力。支配型的人喜欢掌控局面，追求成功，通常在面对挑战时表现出坚定的态度。

2. 影响 (Influence) :

影响型的人喜欢社交互动，充满热情，善于交际，喜欢影响他人。他们通常喜欢合作和建立关系。

3. 稳定 (Steadiness) :

稳定型的人强调稳定性、耐心、善解人意和合作。他们喜欢维护和谐的环境，通常是团队的忠实支持者。

4. 合规 (Conscientiousness) :

合规型的人注重精确性、细致、分析能力和自我控制。他们倾向于遵循规则和程序，追求高质量和精度。

通过完成DISC人格测评，参与者可以了解他们在这四种特质中的相对强度，从而更好地理解自己的行为 and 决策风格。这种了解有助于提高个人和团队的沟通、合作和领导能力。DISC测评通常用于职业发展、团队建设、领导培训和冲突解决等领域，以促进更有效的人际关系和工作效率。👉



Ares 战队的崛起： 砥砺前行的一代科技人传奇

文 / 许馨月



序章：初心和梦想

当我们回首过去，东北林业大学 Ares 战队的崛起看似是一连串的光彩和辉煌，但它背后有着无数的熬夜、坚持和努力。这是一支由年轻人组成的 AI 机器人战队，隶属于东北林业大学机电工程学院的机电创新实验室，是东北林业大学最大的机器人比赛团队。他们的故事不仅仅是科技的进步，更是坚守初心、追逐梦想的故事。

Ares 战队是一支充满热情的 AI 机器人科技团队，由一群

大二的科技狂热者组成。自从 2020 年以来，他们的比赛历程充满了挑战与奋斗。当年，全球疫情爆发，迫使他们的比赛计划中断，这个中断持续了整整两年之久。在这两年的时光里，他们不仅失去了比赛的机会，还不得不面对与一些顶尖团队逐渐拉大的技术差距。然而，挫折并没有击垮他们。他们将这段时间视为“触底反弹”的机会，努力来弥补失去的时间。在这个新的比赛中，他们充分证明了他们的努力不是白费的。他们成功闯入了区域赛，并最终晋级了全国赛，这不仅是对他们技术水平的肯定，也证明了他们的坚持终于有了回报。

第二章：艰苦的起步和初次的挑战

初期，Ares 战队的成员只有几名，他们在实验室里进行着组装测试，时常熬夜写操作程序。他们面对的是众多的对手和自身的技术不足，但他们从不言弃。每一次的失败都成为了他们前进的动力，逐渐，他们积累了丰富的技术经验，团队的氛围也变得更加团结。

第三章：厦门区的突破

时隔多年的筹备，厦门区域赛对于 Ares 战队来说是个重要的挑战，他们通过不懈的努力和无数次的讨论，逐渐找到了适合自己的充分融合了“机器视觉”、“嵌入式系统设计”、“机械控制”、“惯性导航”、“人机交互”等众多机器人相关技术。比赛的那一刻，他们放下了所有的压力，全身心地投入到了比赛中。经历多场在天津大学，国防科技大学等众多国内其他学校代表队的比赛最终成功突围，冲出区域赛晋级国赛。

第四章：黑龙江站的征程

随着胜利的到来，Ares 战队变得更加自信，他们开始积极参加更多的比赛。黑龙江站成为了他们的下一个目标，这是一个陌生的城市，陌生的对手。然而，他们在陌生的环境中保持了初心，依靠自己的实力和团队协作，连续战胜了一支又一支的对手，最终夺得了 RoboMaster 2023 机甲大师高校联盟赛·黑龙江站的冠军。这个胜利不仅增加了他们的自信，也进一步坚定了他们的信念：只要拥有梦想，通过努力就能够实现。

第五章：辽宁站的巅峰之战

辽宁站成为 Ares 战队的一次巅峰对决，他们踏上了前往这座陌生城市的征程，准备面对更为艰巨的挑战。在这场比赛中，他们迎来了一支极为强大的对手，比赛的压力和紧张感前所未有的升级。然而，正是在这样的极限挑战下，Ares 战队表现出了非凡的冷静和默契协作。尽管他们最终在决赛中失利，但他们赢得了对手的尊重和敬佩，最终获得了辽宁站高校联盟的亚军。

第六章：重回巅峰时刻

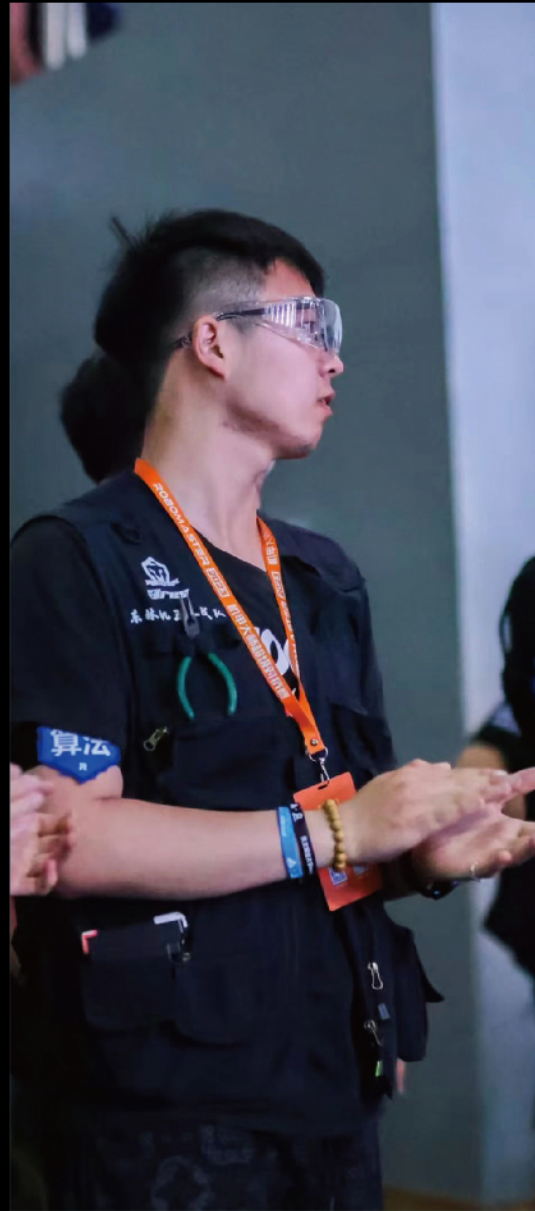
全国总决赛一直是 Ares 战队的终极挑战和梦想。为了迎接这一刻，他们倾注了无数的汗水和努力，不懈地进行着各种测试。比赛的钟声终于响起，Ares 战队展现出了令人惊叹的表现，连续获得胜利。他们的团队协作和高超科学技术在比赛中得到了完美的呈现。在激烈的竞争中，他们毅然决然地击败了其他顶尖战队，获得北部区域赛亚军，全国赛十六强，经历多年努力战队积分榜取得新突破获得积分榜全国第 19 名的好成绩。Robomaster 机甲大赛能给他们一个展示自我、证明实力的舞台。这一刻将永远成为他们个人生涯中最灿烂夺目的辉煌时刻，闪耀在他们的回忆里。

结局：初心未改，梦想永在

Ares 团队的故事告诉我们，无论面对多大的困难和挑战，只要坚守初心，努力前行，梦想就有可能实现。他们用自己的经历和努力，让世人看到了新一代科技人的坚韧和拼搏精神，也为 AI 机器人的发展贡献了自己的力量。这支年轻的战队不仅仅是一个冠军的象征，更是一段充满勇气和希望的传奇故事。

步履铿锵，弦歌不辍。历年的战绩，是他们集体书写的浓墨重彩的一笔。





2015

RoboMaster 2015 机甲大师超级对抗赛 · 区域赛（北部赛区）一等奖

RoboMaster 2015 机甲大师超级对抗赛全国赛一等奖

2016

RoboMaster 2016 机甲大师超级对抗赛 · 区域赛（北部赛区）一等奖（亚军）

RoboMaster 2016 机甲大师超级对抗赛 · 全国赛三等奖

2017

RoboMaster 2017 机甲大师超级对抗赛 · 区域赛（北部赛区）三等奖

2018

RoboMaster 2018 机甲大师超级对抗赛 · 区域赛（中部赛区）一等奖（冠军）

RoboMaster 2018 机甲大师超级对抗赛 · 全国赛二等奖

2019

RoboMaster 2019 机甲大师超级对抗赛 · 区域赛（中部赛区）二等奖

RoboMaster 2019 机甲大师超级对抗赛 · 全国赛三等奖

2021

RoboMaster 2021 机甲大师超级对抗赛 · 区域赛（北部赛区）一等奖

RoboMaster 2021 机甲大师超级对抗赛 · 全国赛二等奖

2022

RoboMaster 2022 机甲大师超级对抗赛 · 区域赛（中部赛区）一等奖

RoboMaster 2022 机甲大师超级对抗赛 · 全国赛二等奖

2023

RoboMaster 2023 机甲大师高校联盟赛 · 黑龙江站一等奖（冠军）

高校联盟赛 · 辽宁站二等奖（亚军）

RoboMaster 2023 机甲大师超级对抗赛 · 区域赛（北部赛区）一等奖（季军）

Robomaster2023 超级对抗赛全国赛一等奖

（访谈者，杨景勋，现就读于东北林业大学。小伙伴们还想解锁哪些神秘大咖可以给我们留言哟~ 敬请期待下一期!）

藤友圈

文 / 徐艺轩

Hello my dear friends, 欢迎登陆藤友圈!
在这里, 我们一起分享生活中有意义的瞬间、令人困惑的烦恼、放轻松的妙招.....
来自北京科技大学的孔合美向我们分享了她丰富多彩的生活, 让我们一起逛逛她的朋友圈吧!

1. 发布日期: 2023.3.25

新学期伊始, 乍暖还寒, 返校后, 我们充满期待地选择了天坛作为第一次出游的目的地。当我们踏入那片富有历史底蕴的土地时, 眼前的景色让人心生惊叹。天空湛蓝如洗, 阳光灿烂地洒在宏伟的朱红建筑上, 形成了一幅如画般的美景。我们沉浸在这片宁静而壮丽的景色中, 感受到了历史的厚重和文化的熏陶。



2. 发布日期: 2023.4.6

再次踏入校史馆的大门, 我沐浴在历史的氛围中。耳边传来讲解员悠扬的声音, 他细致地讲述着学校每个阶段的历史, 仿佛将我带回了那个时光的原点。我闭上眼睛, 几乎可以感受到曾经发生的一切, 如同亲身经历过一样。在这里, 时间似乎停滞了, 我仿佛置身于过去的岁月中, 与先辈们共同经历了学校的起起伏伏、风风雨雨。每一个展览都是一个章节, 每一段历史都是一幅画卷, 逐渐拼凑出了学校丰富多彩的发展历程。



3. 发布日期: 2023.4.20

成年后第一次来到天安门广场, 与好朋友一起经历了从夜晚到凌晨的等待, 虽然我们疲惫不堪, 但内心始终充满着期待和激动。整个过程持续了 10 多个小时, 仿佛漫长的等待从未有尽头。然而, 在那个特殊的时刻, 当国旗升起的一刹那, 所有的疲惫都消散了。这一刻, 我们心中涌动的情感和自豪感无法言喻。盛世向上, 家国之融!



4. 发布日期: 2023.4.28

作为学生评委, 我有幸参观了学院优秀班级的答辩。在这里, 我亲眼见证了优秀集体中团结合作的力量, 让我深刻感受到团队协作的魅力。在这场令人难忘的答辩中, 我内心深处埋下了一颗种子。这颗种子代表着我对于团结合作、智慧创新的向往。我渴望将来能成为这样一个团队的一员, 与志同道合的伙伴们一起追求共同的梦想, 创造出更加美好和有意義的未来。自感所爱, 智控未来。



5. 发布日期: 2023.5.9

经历了漫长的准备阶段, 我们的班级服装和班徽设计展终于迎来了最后的路演阶段。虽然准备过程中产生了很多意见相左的状况, 但也碰撞出了更多有意思的想法, 最终我们的努力没有白费, 路演展示的结果让人满意。无论是班级服装的外观设计还是班徽的图案, 都展现出了我们的团队精神和个性特点。



6. 发布日期: 2023.6.30

忙里偷闲为好友庆祝生日, 我们准备了一场小小的惊喜。卡哇伊的小猫和卡哇伊的小蛋糕 ~ 我相信在未来的岁月里, 我们将一直守望着彼此, 更加真诚地相互扶持和成长。



7. 发布日期: 2023.7.10

团队间的磨合总是尖锐但必不可少的, 经过长时间的沟通与一个多月的磨合, 我们社会实践的团队合作效率从一开始的事半功倍成长为事半功倍。商业模型、供应链、访谈、讲座、科普.....项目一步步发展, 一切都在稳中向好!



9. 发布日期: 2023.7.31

看综艺被小朋友所感化, 无忧无虑, 永远鲜活, 是被小朋友治愈的一个夏天呀。



(本篇特约编辑: 孔合美, 来自北京科技大学)

藤藤点睛

文/丁邵晖

哈喽！小伙伴们大家好啊！藤藤又和大家见面了，分别的这段时间里大家都过得好吗？藤藤可是一直都对创新创业项目倍加关注哦！这一次，想和大家分享一些藤藤觉得有趣新颖的小故事，希望对大家有所启发。



一个 17 岁的高中女生在家人素食主义和环保主义的影响下，做了一个有机唇膏的项目，由于是完完全全的可持续护肤品牌，迎合了新一代的消费观念，实现了相当可观的月盈利额，不仅如此，她本人是个“化学狂”，这个唇膏竟然还是她在自己高中实验室整出来的？！这真的很难不让人佩服！

如此厉害的高中生，究竟是什么启发了她的创业精神呢？首先是家人的支持鼓励，她在 7 岁时就喜欢做一些小生意，积累下了不少经验；她所就读的国际化学校，一直都很注重学生的身心整体发展以及个人意识；她的思维非常创新，喜欢挑战新事物；她非常清楚自己想要什么，非常清楚自己热爱什么，有明确的目标，并愿意为之付诸行动；当然，产品自身的品质也得到了用户的广泛认可……

也许看到这里，有人会觉得她的成功很大程度上得益于良好的环境和丰富的资源，认为“要是……我也……”，不可否认，这确实是有利因素，但绝不是决定性因素，我们更应看到的是她勇于挑战自我，善于思考，找到自己的前进方向，大步向前的那一份果敢与决心！

你是否想要通过创新创业来锻炼能力，但苦于没有思路？

又或是在参加双创的过程中发现不尽如人意，陷入了瓶颈？别灰心！相信自己，办法总比困难多不是么！很抱歉，藤藤无法给大家提供直接有效的帮助，但希望以下的点子能或多或少提供一些灵感吧。

创立一个自己的毛绒玩偶品牌，向年轻人提供环保、柔软、且多功能的毛绒公仔。市面上的很多玩偶在设计上不够合理，抱起来并没有那么舒适，而且材料的选用也不够考究，对于喜欢收集很多摆在床头的人来说，环保材料制成的玩偶似乎是更为安全经济的选择，同时也能引发公众对环境问题的关注。

有过补牙经历的人应该会知道，做牙齿根管，一根就要价 2000 多，既然补牙这么贵，为何不做一个牙科团购呢？首先组织起一个补牙的团购社群，并利用小程序收集有意者的报名信息，之后按照需求分类，和对口医院谈妥后，就可以联系病人去医院就诊了，预计可以提供 7-8 折的优惠，就诊结束后医院依约返点给组织者。

选择创新创业，注定道阻且长。但用心去做，并坚持下去，就一定会有所收获！每个人都有各自热爱的事情，找到自己的热爱，做自己想做的事，相信我们都会成功！👊



我们的故事（二）

文 / 崔珈旗 石雅琼

本期我们向大家介绍《常青藤大学生双创文化》第二期宣传、“常青藤”首次作为项目参加“创新创业”比赛，以及部分小编参加全国高校创协联合会交流论坛的点滴风云，同大家分享“常青藤”和她的小编们一起茁壮成长的快乐经历和奋进足迹！

1. 外场杂志宣传活动

2023年5月，常青藤第二期杂志新鲜出炉，新一期杂志比往期杂志内容范围覆盖更广、采访对象更加具有针对性，不仅涉及大学生创新创业训练、全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛、全国大学生物理实验竞赛等不同领域，还有第八届“互联网+”银奖负责人徐珩等前辈为大家分享比赛经验，更有各种比赛的评委老师为大家解读对应比赛……因此，为了使更多学生受益于杂志，我们立马策划了第二期杂志的校内外场宣传活动，来看看我们的活动流程吧~

宣传组经过多次的策划讨论，前期采用转发活动推文参与抽奖的方式来扩大活动宣传力度，设有精美小风扇、零食小礼包等诸多精美礼品，幸运儿在活动当天进行现场兑奖。不出所料，吸引了很多同学进行了朋友圈转发推广，活动的宣传力度达到高潮。



活动当天，我们选择了在人流量高峰的就餐时间，同学们下课后的必经之路上展开宣传。在摆满了杂志和礼品的桌子前，许许多多的同学前来翻阅杂志，同时编辑部的人员会在旁进行相应的介绍。我们对到场的同学都进行了杂志的免费赠阅、奖品兑换和纪念小礼品的提供，短短一个半小时，我们准备的百余本杂志已全部发完，总的来说，这是一次非常成功的外场活动！

常青藤杂志编辑部之后一定会为大家带来更多有趣的活动~大家一定要记得关注噢！

2. “常青藤”首次参赛经历

在采访了许多比赛指导老师和“从0到1”的优秀项目团队后，常青藤内部的小编成员也开始摩拳擦掌，跃跃欲试~最后大家一致认为可以用整个“常青藤”作为项目进行参赛，接下来就和大家分享一下三创赛的经历吧~

常青藤可以被看作一个初步的企业团队，符合三创赛的“创新创业”的宗旨，但由于常青藤整个团队的规模较大、参赛人数有限，所以大家一致决定，按照奉献度的高低进行排序，不论加入团队的先后、不论校内校外，奉献度高的成员优先参加比赛。

初赛即校赛采取的是线上提交材料、线下路演的方式，由于此次的参赛成员绝大多数都对路演有所了解，所以在经过多次的排练模拟和材料讨论修改后，我们很顺利通过了校赛，进入北京赛区的市赛。三创赛的市赛需要前往指定地点路演，此次的地点是北京物资学院，距离我们学校有两小时左右的路程，因为我们的比赛时间段是上午段，所以那一天我们所有人都在六点起了床，感受到了北京的早班无人地铁。在目的地可以看到很多穿着正装来自不同学校的参赛同学，其中包括北京理工大学、对外经济贸易大学等等名校。

参赛团队零零散散地站满了北京物资学院的正大门广场，当时在场的每个人应该都在相互估计其他团队的实力，同时心里暗暗比较，无比紧张的同时又带有一丝期待。开幕仪式结束后就是各个团队按照顺序进行路演，随着每一组进去再出来，有人兴奋，有人落寞，这些都使得我们的心情越来越紧张。终于，到我们的 showtime 了，主讲人在讲台上进行 PPT 演示，另外四个人站在讲台下侧边等演示结束后一起回答评委的问题，我们所有的努力都将体现在这短短十分钟。

最后我们获得了北京市三等奖，虽然我们的演示并不如预想中顺利、在评委提问环节也回答的磕磕巴巴，但在这段准备比赛时间里，最可贵的是团队成员的相互理解和团结一心，每个一起熬夜改材料的夜晚都是十分难忘的回忆，这个比赛结果我们也很开心！

大学就像是一场旅途，沿途的风景很多，去经历、去感受，我们可能会遇到一辈子的朋友，可能会找到生命真正的赛道，可能会取得不菲的成绩……即使这些我们都没有做到，轻松快乐的感受它的每一分每一秒也是人生中不可多得的回忆，衷心的希望，这本杂志前面的你，拥有一个不后悔的大学生活。



3. 参加全国高校创协交流论坛

8月19日，主编赖传睿在群里发了一个通知，原来是2023全国高校创协领袖夏季交流论坛暨创联二期会员单位征集活动即将在北京召开，有意向参加的同学可以开始报名了。

全国高校创协联合会简称全国创联（CIEA），是由清华、北大、浙大等国内数十所高校学生创新创业社团与学生组织联合发起，由中国技术创业协会校企融合专业委员会指导与管理的全国性高校青年创业交流社区，致力于搭

建中外科创青年沟通交流平台，积极开创高校创业组织经验互鉴、资源共享、合作共赢的新华章。

名额有限，先到先得。最终，编辑部里的三位成员赖传睿、崔珈旗、谢依佳以及其他几位华电创协的同学获得了这次机会，在27号共同前往清华同方科技大厦参加活动。活动中，来自各个高校创协的同学向他人介绍自己协会的人员构成、举办过的活动、取得的成就等等，他们结合了自己院校的专业特色、发挥学生特长、着重于实践，做出了一个又一个令人赞叹的成绩。



作为第二期新加入的会员，我们华电创协也上台介绍了自己，与他们不同的是，我们把成果带到了现场，那就是我们的《常青藤大学生双创文化》杂志。当部长们在台上介绍时，编辑部成员便在台下发起了杂志，老师和同学们都感到十分惊喜，随后开始翻阅起来，在活动群里好多从外地过来的同学都在问还有没有想要多带几本回学校。看到有这么多人对常青藤杂志感兴趣，作为编辑的我们也十分开心，在中国这么多所高校中有很多对创新创业感兴趣的同学，我们也希望通过自己的努力帮助他们更好地了解双创、参与双创。

赖传睿：很幸运，刚回到北京便有机会参与如此高质量的活动；很高兴，我们的特色项目能得到大家的鼓励与支持。会场上，每个人有每个人的故事，给我留下了太深的印象。见到了很多在以前活动中就见到过的很优秀的前辈，也认识了不少新朋友。有发表了十多篇SCI的博士，有为了这两天赛事与议程忙到凌晨两三点才休息的活动主办方，有梦开地铁的，有送过外卖自己开超市的，有致力于将AIGC赋能学生职业发展的……甚至还有与优秀的人面对面交流的机会，在40分钟内完善一个创意想法并上台展示，大家的思维之活跃，逻辑之清晰，视野之广阔，都令我大为震撼。江湖终相逢，唯有珍惜与感恩。愿下次江湖再见时，我们都能成为更好的自己。☺

常青藤分享会发言集粹（二）

文 / 崔珈旗 石雅琼 杨儒楠

NO.1 如何快速学习一个领域的知识 林子渊

第一步，我们要对这个领域有一个基本的框架，形成一个初步认知体系。我们可以通过仔细研究该领域的优秀作品，了解这个领域目前达到的高度、优秀作品成为亮点的原因、所需技能的主次关系，再衡量自身的需求，大致构想出自己的学习目标。第二步，我们需要制定计划，但是计划不是盲目报课，也不是单纯听完课就完成了学习，通过第一步明确自己的学习目标和拥有时间，再利用互联网的丰富资源，比如老师给的资料、知乎、CSDN、b站、博客园、学长学姐经验等，制定学习计划，并严格执行。

但是，我们也要有快速调整的魄力。当发现计划赶不上变化，发现自己的学习方向错了，请记住“及时止损”才是上上之策。不管是学习还是生活，我们都始终要有及时止损的理念。另外，我们还要警惕“刻板思维”陷阱，即所谓的完美主义，我们只需在满足我们的需求水平下做到最好即可，用“玩”的心态去学习，给自己鼓励与正反馈，一张一弛、忙里偷闲才是最好的状态。

NO.2 如何做好从信息中借力 赖传睿

赖传睿开始便说：“不同的人看我的故事，能从中看到不同的故事。”机遇分为不期而遇、坚持不懈、专业积累和打造稀缺，然而机遇并不会全是从天而降的，更多的是通过人为因素而改变的，这就要依靠信息。信息分为被动接受与主动获取，人为因素主要是指主动接收的部分，通过主动接受打造信息差，从而用信息差找机遇，继而用能力撬动机遇。而能力涉及我们行动的方法论，首先我们需要定位，即明确自己在大学中的目标，四年之后是想要继续深入学习读研读博还是选择职场开始工作。确定完目标后，我们需要通过观察，去发现我们身边有哪些人/事/物，拥有能助于我们达到目标的资源，而我们又该如何去发现这些资源呢？

一个非常实用的观察方法即“微信搜一搜”。自媒体的出现，让某些信息更加关注细节且精确，也可以搜各个学校公众号、学院公众号及各种平台比如百度、知乎、豆瓣等等；我们可以通过“搜”更快更全面地了解一个人的经历，这其实就是打信息战的过程。最后我们需要的是行动，是直接照搬路径就行了吗？比如他同时参加五个竞赛，你也要同时参加五个竞赛吗？我们需要的是迁移应用，根据自己的情况“我想成为一个什么样的人”对症下药，我们可以只“抄”一部分，“抄”一个方法，“抄”一个思想，学会取舍，抓住重心，勇敢地去放下一些与目标无关的东西，记住“不是内容不好，而是我不需要”，才能平衡与协调好时间。

当今时代，平台的力量远远超乎我们的想象。我们要学会借力，以华电常青藤为例，赖传睿说：“如果你们只把常青藤看做一个任务或单纯的项目，那也太可惜了。”通过常青藤，赖传睿不仅结识到了很多志同道合的小伙伴，得到了许多老师的认可与赏识，锻炼了自己的团队合作、为人处世之道，也大大提高了自己的综合素质，还以常青藤为契机，与许多竞赛前辈进行访谈交流，从中得到了第一手的经验信息。很多事情，重要的是过程，而不是结果，不管是社交、求职还是生活，如何盘活资源，让资源最大程度地为自己所用，才是人与人之间差距越来越大的原因。

最后赖传睿祝大家都能找到自己的借力、助力点，打好大学这场信息战。

编者注：今年1月19日，在寒假期间，常青藤编辑部内部举办了分享会。为完整呈现分享会的思想和内涵，本期推出一期“常青藤分享会发言集粹”续编，供各位读者运用辩证的思维予以分享和审视，并提出宝贵意见和建议。

NO.3 品牌营销：洞察 石雅琼

营销最重要最基本的便是洞察力。洞察包括市场行业洞察、消费者行为洞察、消费者需求洞察，通过洞察将品牌的价值理念、产品理念、企业文化，向消费者的个人喜好、购买习惯、价值观传递、传播，创造出支付价值，在所有的洞察中，营销洞察的核心是需求洞察，即“每一个没有被满足的需求背后，都是一个巨大的市场，洞察发现商机”。比如以前下雨天，夜里打车难，于是滴滴出行出现了；上班族没时间吃饭，泡面、盒饭随之产生。洞察发现痛点之后，我们需要进行产品决策、品牌决策、传播决策。对于产品决策，《洞察》中乔布斯和达芬奇都认为，与其说发明在于创新，不如说发明在于发现。比如人们把小鸡孵化箱的想法应用于婴儿保温箱，这就是“交叉视角，跨界创新”，iPhone 就是将 Ipad、Phone、Internet 结合起来，从而使既有功能的组合，产生了产品的质变。

对于品牌决策，要实现产品的短期增长，只需要解决消费者为什么需要；而长期增长就需要解决消费者为什么喜欢，因为单单只是需要，会有源源不断的竞品出现，故在产品的同质化竞争下，需要品牌赋予产品区别：人群、价值观、有态度，例如 Nike “Justdoit” 的品牌理念，让一件 20 元纯白 T 恤在印上 Nike 的 logo 售价千元，罗永浩在锤子手机上体现的个人 IP 标签，让或许不是很出彩的锤子手机在市场上谋得一席之地，种种都体现出了品牌的力量。

对于传播决策，核心就是消费者心理洞察，找到共鸣与共情。以身份认同为例，Nike 的广告中用对 crazy 女性的

认同取得女性共鸣、用“我们只是平凡人”这一质朴的理念让每一个人共情。消费者消费的产品、使用的媒体、进入的圈层，其实都是一种存在方式，都在表达自我认同。他们的生活方式，反映的是价值观。

NO.4 博弈论 杨紫淇

“要在现代社会中做个有文化的人，你必须对博弈论有一个大理解。”世界著名经济学家保罗·萨缪尔森说。

不知在生活中你是否会有这样的感受：当你免费试玩一款游戏一段时间，很快就会被“征途”的世界所吸引。然而，你渐渐会发现，如果不付钱，就不能称得上是在玩游戏，而只是在游戏中被人玩。那些拥有各种豪华装备和等级的“人民币玩家”会把你蹂躏得生不如死，让你感到自尊被彻底践踏。于是乎，愤怒的你大喝一声“不就是人民币吗？老子也有！”立刻购买全套豪华装备，瞬间升级，把以前的对手彻底打败，满载而归。而之后你开始厌倦了这个游戏。

你可能又会被你投入的时间金钱这些成本给牵绊住，所以在玩一个游戏或者单纯地做一件事之前，我们不妨确立好我们自己的“沉没成本”，心理学家鲁宾的建议是：1. 确立你投入的极限及预先的约定：譬如投资多少钱或多少时间？2. 极限一经确立，就要坚持到底。3. 自己打定主意，不必看别人。

田忌赛马的故事，孙膑的计谋，体现出博弈的核心：每个博弈的参与者，必须考虑到对手的反应，并根据这种反应作为个人决策的依据之一。（注：任何人都不能包打天下，以前叫谦虚，现在叫低调。叫法不同，但还是我们应有的态度。低调出场，高调退场，应该是可以的。有败有胜，败中取胜，反败为胜，是博弈者应该具备的心态，也是姿态）



NO.5 谈谈书面如何“文学化” 张毅杰

张毅杰同学从高一一直坚持到现在的习惯和经验出发，为我们分享如何才能达到“用文字触动人心，动人心弦”的书面语言效果。

首先，我们可以留意生活中真的有很多渠道可以进行积累，比如报刊纸媒、音乐歌曲、影视作品，甚至是一句结课语。然后，要消化你的所学，而消化的方式因人而异。比如在摘取你喜欢的片段句子之后，看看这句话呈现的背景，来了解其产生的语境，从而当你下次想要引用它时，可以在合适的场景和氛围中显得并不突兀且自然，或者如果愿意且有空的话，做一份私人手抄也是一个不错的选择，最后逐渐将自己的“刻意”叙述转化成“无意”表达，可以按照如下过程：选取合适的句子，抽取关键的词语，用自己的语言功底重新组合，最终形成自己的语言风格。

“人们常说没有人永远十八岁，但是通过笔迹的记录，当你在未来遇到困境之时希望这些日常的积累能够给你在黑夜中投进一点光。现在看来就像是未来与过去的对话，就像曾经那个十八岁的少年在告诫自己，要坚持去做，不要丧失年轻的冲劲与勇气。等到迟暮之年，再翻起这份积累，我想它是一笔宝贵的人生财富。”张毅杰说。

NO.6 借鉴思维 田甜



我们常说牛顿是站在巨人的肩膀上，前人比如伽利略、笛卡尔的研究发现对牛顿的帮助让牛顿自己也不禁感慨：我比别人看得远是因为我站在巨人的肩膀上。由此，田甜同学引出了今日分享主题：在所需方面谁厉害，我们就借鉴谁。这就是借鉴思维。

何为借鉴思维？即借鉴成熟思维解决问题。学会运用借鉴思维可以给我们带来以下两点主要好处：一、节约时间。借助已有的、现成的工具和方法，有利于提升效率解决问题；二、获取一手知识。我们现在掌握的知识大多是二手的，三手的，这主要源自于我们被动学习的习惯，信息传播越长越容易失真，失真意味着你获得的知识不科学，因此要尽可能掌握一手知识。

那么在现实生活中应该如何运用借鉴思维呢？田甜同学为我们提供了两个思路：一是“巧用身边人”，我们并不是一定需要认识很厉害的大人物才能学习，只要身边有人在某一方面胜过我，那么两者就可以进行相互交流，也不一定是技术含量高的事情才能借鉴，就算是学习方法、考试技巧等一些小的细节，也值得我们用心做好；二是利用网络资源。互联网拉近了人与人之间的距离，原本一些我们触及不到的大神牛人，现在我们也可以借鉴他们的人生路线、做事方法、学习规划等等。

我们是时候该摒弃一个人单打独斗的理念了——学会运用借鉴思维，让自己事半功倍！



NO.7 如何提升学习效率 靳佳坤 赵云瑞

靳佳坤同学分别从做好学习规划、排除学习杂念、破除外界干扰三个方面与我们进行了主题分享——如何提升学习效率，而赵云瑞同学随后就如何进行实操给我们提供了具体可行的方法论。

首先，对于做好学习规划，我们可以把一个大任务分成多个小任务，接着按专注能力划分时间，因为任务难度与专注时间影响较大，较难的学习任务需人为降低难度，这个难度的转化，一个最显而易见的指向即时间。当某一个任务的完成难度大且时间较长的时候，我们可以把小任务穿插其中，因为专注一件事太久难免分神，这样也是让我们的大脑休息。

其次，对于排除学习杂念方面，我们在思维上要认可主动学习，其中培养发散思维的思想尤为重要，因为知识点的发散和外延可以串联众多的思路，使知识点融会贯通，同时这也是产生竞争力的一个关键因素，当学会知识点发散后，学习效率自然会提高。

最后，对于破除外界干扰方面，当我们在学习的时候，朋友突然喊你出去打球，我们可能会因为朋友的关系而不好意思拒绝，但真正的朋友是相互成就的，而不是道德绑架。另外，我们时刻需要冷静的情绪，情绪的剧烈上下波动其实是不利于学习专注的。

在有效利用时间的具体实际应用方面，赵云瑞同学给出如下一些建议：

(1) 精心计划。工作的最高目标之一，就是让自己投入的心力，体力与情感有最大的回报，令人欣慰的是，制定

计划时多花费一分钟，就能让你在行动中节约 10 分钟，花费十几分钟做每天的计划，可以让你为自己节约两个小时的时间和精力。

(2) 分清重要和紧急的事情。重要的事情即你个人觉得有价值且对你的使命、价值观及首要目标有意义的事和活动，如果它成功地完成，你或别人将取得很大的收益。带来的收益越高，这项任务的重要程度越高。而紧急的事情是你或别人认为需要立刻注意的事和活动，如果不能按时完成，它对你或别人的价值会减少甚至消失。

(3) 进行自我领导。即明确自己的价值观，要先设定长期目标，然后制定阶段性目标，最后把握今日、抓住当下。

(4) 使用 ABCDE 的方法来管理每一天。ABCDE 法是一种极为有效的设置优先时间的方法，适合每天使用。A 是项目的非常重要事情，B 项目是你应该做的，后果不严重，但是你不做会让人麻烦，C 项目是做起来轻松愉快，地位却无足轻重的事情，D 是可以委派别人来做的事情，E 是完全取消的不做的事情。

(5) 进行工作的关键点管理。我们每个人的工作可以分解为 5-7 个环节，我们需要把关键点找出来，找出自己在每个环节的优势和劣势，而你工作中最薄弱的那个环节，决定了你发挥自己能力的最大限度。

(6) 克服拖沓。克服拖沓最好的办法就是在做事之前将一切准备就绪。比如清理你的办公桌、准备好工作所需要的资料、电脑程序、电子邮件地址、其他通讯资料，为自己创建一个长时间工作舒适的办公环境，进行良好的自我确认：自己效率很高、迅速进入状态等。

(7) 给自己施压。将重要的工作的完成日期书面化，以提醒自己剩余的时间，适当给自己一些压力，比如写出完成这个工作可以给自己带来的五项好处、写出不完成这个工作给自己带来的五项损失、冥想完成后自己的心理感受和场景、与压力共处，将压力化为动力等。

(8) 经常反省自己。比如我做了什么根本不需要做的事？我做了什么耗时过长的事？我做了什么会浪费别人时间的事？

希望靳佳坤与赵云瑞同学的分享对大家在今后的学习中有所帮助！👏

编辑部故事

STORIES FROM THE EDITORIAL BOARD

小编档案(三)

文 / 杨儒楠 崔珈旗



朗珍

一名小社恐，喜欢读历史方面的书，也爱去各种美食店打卡和去各种地方耍~喜欢打游戏但是很菜.....希望可以遇到志趣相投的朋友。希望在我们相处的过程中可以充分的完善自己，积极的态度去面对每一个挑战!

王铁胜

一个喜欢尝试，寻求突破的人。希望同有趣的灵魂对话，结识更多志同道合的小伙伴。



冯旭延

02年出生，后加入内容部的新晋小编。当过新京报小记者、也有外出交流学习的经历。文笔一般，仍在学习中。在日后的写作之旅中，我将秉持多角度、透彻分析问题的原则。所谓“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。”



丁邵晖

虽然不是会很会写作，但热爱生活，乐于随手记录从生活中发现的点滴灵感，喜欢翻阅杂志以及接触新奇的想法，享受大家共同商讨、各抒己见的氛围，期待在新的集体中能有新的收获，不断学习，不断进步，不断结交新的友谊。



杨紫淇

一枚喜爱阅读的废话很多的人类小样，喜欢摘抄，喜欢文字的美，喜欢了解文学大家的风流韵事。作为小编希望能将自己所知所爱分享给大家，一起流淌于文字之间，感受其中美妙。

王和霜

L2 小白摄影一枚。经管大二小透明，正在努力学习摄影以及后期剪辑中，也准备尝试做采访。喜欢绘画，也喜欢摄影，用画笔也用相机记录所见所感（虽然都只能说刚入门）。虽然社恐但是很好相处，希望更多小伙伴能加入我们，一起学习一起进步。



薛婧一

资深小说爱好者，网上冲浪专家，不定期迸发灵感进行文字创作，时而梗多有趣，时而文艺深沉，正在努力用文字克服拖延。希望一切美好都恰如其时，希望我能有更多新鲜实在、尖锐有文的内容和你见面。

石雅琼

来自湖南 L6 小编一枚~极致的理性主义者，但是充满理想主义，永远的乐观主义者，广泛涉猎只为寻找热爱，认可每个灵魂的独特与多样，喜欢和有趣的人交朋友，渴望不断认识新的超级个体，希望与你相识!

